

Inhalt

1 Einführung	1
2 Wissenschaftstheoretische Grundlagen	3
2.1 Einleitung	3
2.2 Der quantitative Weg	6
2.2.1 Theoretische Zugänge quantitativer empirischer Sozialforschung	8
2.2.2 Beschreibung – Erklärung – Bewertung	11
2.3 Der qualitative Weg	13
2.3.1 Menschen in ihren Lebensräumen verstehen: qualitative Zugänge in der Geographie	19
2.3.2 Theoretische Ansätze qualitativer empirischer Sozialforschung	23
2.4 Kriterien für die Gültigkeit von Forschung	30
2.4.1 Gütekriterien quantitativer Forschung	30
2.4.2 Gütekriterien qualitativer Forschung	32
2.4.3 Ethische Fragen, Androzentrismus, Ethnozentrismus	34
3 Der Ablauf einer Forschungsarbeit	38
3.1 Das Thema	38
3.1.1 Brainstorming	39
3.1.2 Mind Mapping	42
3.2 Forschungsablauf und Forschungsplanung	43
3.3 Dokumentation	47
4 Die Auswahl von Fällen	50
4.1 Zufallsstichproben in der quantitativen Forschung	51
4.2 Zufallsstichprobe in der qualitativen Forschung	53
4.3 Die gezielte Auswahl von relevanten Fällen	54
5 Qualitative Methoden	57
5.1 Beobachtung	57
5.1.1 Beobachtung von Alltagshandeln	57
5.1.2 Formen der Beobachtung	58
5.1.3 Der Ablauf einer Beobachtung	60
5.1.4 Dokumentation und Interpretation	61
5.2 Das Interview	62
5.2.1 Vertrauen, Erfahrungen und Interessen	62
5.2.2 Verschiedene Formen des Interviews	64
5.2.3 Der Ablauf des Interviews	71
5.2.4 Aufnahme, Protokoll und Transkript	75
5.2.5 Auswertungsverfahren	76

5.3	Textanalyse	79
5.3.1	Quantitative Textanalyse und qualitative Textinterpretation	79
5.3.2	Qualitative Inhaltsanalyse	80
5.3.3	Objektive Hermeneutik	81
6	Quantitative Methoden und Techniken	84
6.1	Beobachtung und Kartierung	84
6.2	Befragung	90
6.2.1	Standardisiertes Interview	90
6.2.1.1	Konstruktion von Fragen	91
6.2.1.2	Fragebogenerstellung	95
6.2.1.3	Interviewerschulung, Pretest	98
6.2.1.4	Methodische Probleme bei Befragungen	99
6.2.2	Schriftliche standardisierte Befragung	100
6.2.3	Telefoninterview	104
6.3	Der Weg von Rohdaten zu Analysedaten	107
6.3.1	Variable und empirische Datenmatrix	108
6.3.2	Die Datenorganisation	111
6.3.3	Datenaufbereitung und -beschreibung	114
6.3.3.1	Urliste und Häufigkeiten	114
6.3.3.2	Klassifizieren	115
6.3.3.3	Grafische Darstellungen	117
6.3.3.4	Maßzahlen zur Beschreibung von Verteilungen	117
6.3.4	Stetige theoretische Verteilungen	124
6.3.5	Bivariate Verteilungen: Einfache Verfahren der Datenaufbereitung und -darstellung	128
6.3.6	Schätzen	131
6.3.7	Testen von Hypothesen	134
6.3.8	Das Messen von Zusammenhängen	139
6.3.8.1	Der Kontingenzkoeffizient C (nach Pearson)	141
6.3.8.2	Der Rang-Korrelationskoeffizient r_s (nach Spearman)	142
6.3.8.3	Der Produktmoment-Korrelationskoeffizient r (nach Pearson)	144
6.3.9	Raumanalyse mit Statistik	146
6.3.9.1	Lorenz-Kurve	147
6.3.9.2	Standortquotient	149
6.3.9.3	Shift-Analyse	150
6.3.9.4	Clusteranalyse	154
6.3.10	Ausblick	164
7	Darstellung der Ergebnisse	166
7.1	Grundregeln	166
7.2	Neue Texte	167
7.2.1	Verschiedene Daten organisieren	169
7.2.2	Von der Beobachtung zur Geschichte	170
7.2.3	Vom (qualitativen Interview-)Text zum neuen Text	174

Anhang	177
Anhang 1: Standardnormalverteilung	177
Anhang 2: Kritische Werte der Chi-Quadrat-Verteilung . .	178
Abbildungsverzeichnis	179
Sachregister	181