

Contents

Preface

Aspects of Hybrid Consciousness in Modern Japan

Peter Lutum..... 1-22

Japanisierung als kulturelle Hermeneutik: **Westliche Philosophie und Neokonfuzianisches Erbe** **in Nishida Kitarô's 善の研究**

Stephan Schmidt 23-62

The Insignificant Sinification: Tsuda Sôkichi's **(1873-1961) Views on the Fate of Chinese Thought in Japan**

Joel Joos 63-120

Japanisierung der Theorie und Praxis von Georg **Kerschensteiner. Eine historische Betrachtung unter dem** **Aspekt der politischen Rationalisierung**

Mikiko Eswein 121-157

The Japanizing of a Chinese Hero. The role of Koxinga in **the Japanese colonial discourse**

Marc Matten..... 158-195

Westliche Musik im sich modernisierenden Japan. **Rezeption, Verbreitung und Japanisierung**

Mattias Hirschfeld 196-238

Japanese Advertising's Foreign Obsession

Michael Prieler 239-271

Storyline of Two Heidi: From the **results of audience studies in Japan and central Europe**

Kohsaka Ryo 272-294

Louis Vuitton in Japan

Yoco Fukuda 295-304

Gift Giving behavior on imported western holidays in Japan

Iis P. Tussyadiah 305-328

Superflat – Dimensionen der Untiefe

Joerg Rainer Noennig 329-355

**Shifting the Mind: Honji-suijaku 本地垂迹 and hôben 方便
as Archetypal Concepts in the Intellectual History of Japan**

Peter Lutum 356-385

The Contributors 386-392