

Kapitel 1 Einleitung.....	1
Kapitel 2 Grundsätze der Mediation	3
I. Begriffsbestimmung.....	3
II. Entstehungsgeschichte der Mediation	3
III. Die Prinzipien der Mediation.....	6
IV. Die sechs Phasen des Mediationsverfahrens	14
V. Mediationstechniken.....	20
Kapitel 3 Werbung mit Mediator - § 7 a BORA.....	29
I. Vorab: Nicht-anwaltliche Mediatoren	29
II. Rechtslage und Praxis vor Erlass der BORA	30
III. Rechtslage und Praxis mit der BORA bis 31.12.2002	31
IV. Einfügung des § 7 a BORA	37
V. Prüfung der Rechtmäßigkeit des § 7 a BORA.....	37
VI. „Geeignete Ausbildung“ mit Vermittlung der „Grundsätze des Mediationsverfahrens“	52
VII. Führung des „Nachweises“ i.S. des § 7 a BORA	71
VIII. Zusatz eines Vereinskürzels zu „Mediator“	76
IX. Zusätze zu der Bezeichnung „Mediator“	77
Kapitel 4 Werbung mit Mediation - § 7 BORA	79
I. Entstehungsgeschichte und Entwicklung	79
II. Prüfung der Rechtmäßigkeit des § 7 BORA.....	87
III. Mediation als Teilbereich i.S.d. § 7 Abs. 1 BORA	88
IV. Notwendige Qualifikation bei Angaben	89
V. Nachweis der Qualifikation	97
Kapitel 5 Fachanwalt für Mediation.....	100
I. Rechtslage	100
II. Führung nach Selbsteinschätzung.....	100
III. Stellungnahme.....	101
Kapitel 6 Akademische Grade der Mediation	103
I. Rechtslage	103
II. Akademische Grade der Mediation	104
Kapitel 7 Sanktionen bei Pflichtverstößen	106
I. Berufsrechtliche Ahndung.....	106
II. Wettbewerbsrechtliche Ahndung.....	110
III. § 7 a BORA als Schutzgesetz	113
Kapitel 8 Thesen	118

Kapitel 1 Einleitung.....	1
Kapitel 2 Grundsätze der Mediation	3
I. Begriffsbestimmung.....	3
II. Entstehungsgeschichte der Mediation	3
III. Die Prinzipien der Mediation.....	6
1) Neutralität.....	7
a) Neutralität durch Unabhängigkeit	7
b) Neutralität durch Handlungen	8
c) Verlust der Neutralität durch Rechtsberatung	8
d) Neutralitätsverlust durch Einzelgespräche	9
e) Allparteilichkeit.....	10
2) Freiwilligkeit	10
3) Selbstverantwortlichkeit.....	11
4) Verschwiegenheit	11
5) Informiertheit der Parteien	12
IV. Die sechs Phasen des Mediationsverfahrens	14
1) Vorbereitung, Mediationsvertrag und -vereinbarung.....	14
2) Themensammlung	15
3) Interessenklärung.....	16
4) Kreative Suche nach Lösungsoptionen für die Zukunft.....	17
5) Bewertung und Auswahl der Lösungsoptionen	17
6) Abschlussvereinbarung und Umsetzung	19
V. Mediationstechniken.....	20
1) Kommunikation.....	20
a) Verbale Kommunikation	20
b) Nonverbale Kommunikation	21
2) Neurolinguistisches Programmieren	22
3) Transaktionsanalyse	22
4) Grundhaltungen der mediativen Gesprächsführung.....	23
5) Kommunikationstechniken.....	24
a) Aktives Zuhören	24
b) Paraphrasieren	24
c) Ich-Botschaften.....	25
d) Fragetechniken.....	25
e) Differenzieren	25
f) Zusammenfassen	26
6) Kreativitätstechniken.....	26
7) Visualisierung.....	27
8) Systemaufstellung.....	27

9) Ein-Text-Verfahren	27
10) Einzelgespräche	28
Kapitel 3 Werbung mit Mediator - § 7 a BORA.....	29
I. Vorab: Nicht-anwaltliche Mediatoren	29
II. Rechtslage und Praxis vor Erlass der BORA	30
1) Beurteilungsgrundlagen.....	30
2) Bundesrechtsanwaltskammer	30
3) Literatur	30
4) Praxis	31
III. Rechtslage und Praxis mit der BORA bis 31.12.2002	31
1) Beurteilungsgrundlage.....	31
2) Rechtsprechung	31
3) Bundesrechtsanwaltskammer	33
4) Literatur	33
5) Praxis	36
6) Stellungnahme	37
IV. Einfügung des § 7 a BORA	37
V. Prüfung der Rechtmäßigkeit des § 7 a BORA.....	37
1) Ermächtigungsgrundlage.....	37
2) Formelle Rechtmäßigkeit	38
3) Materielle Rechtmäßigkeit	38
a) Tatbestandsmerkmale von § 59 b Abs. 2 Nr. 3 BRAO	38
b) Vereinbarkeit mit höherrangigem Recht	38
aa) § 43 b BRAO	38
aaa) Berufsbezogene Information	39
bbb) Sachlichkeit.....	39
ccc) Zwischenergebnis	39
bb) Art. 12 Abs. 1 GG.....	39
aaa) Schutzbereich.....	40
bbb) Eingriff.....	40
ccc) Verfassungsmäßige Rechtfertigung.....	40
(1) Funktionsfähigkeit der Rechtspflege	40
(2) Kein reklamehaftes Anpreisen	41
(3) Verbraucherschutz	42
(a) Irreführung	42
(b) Weitere Gründe für Ausbildung	43
(c) Schutzbedürftigkeit der Parteien.....	44
(d) Zwischenergebnis	45
ddd) Verfassungsgemäße Auslegung des § 7 a BORA	45

cc)	Art. 3 Abs. 1 GG.....	46
aaa)	Ungleichbehandlung von wesentlich Gleichem	46
(1)	Vergleichsgruppen	46
(2)	Ungleichbehandlung	47
bbb)	Verfassungsrechtliche Rechtfertigung.....	48
ccc)	Verfassungsgemäße Auslegung des § 7 a BORA	50
dd)	Bestimmtheitsgebot nach Art. 20 GG.....	50
4)	Zwischenergebnis.....	52
5)	EU-Recht	52
VI.	„Geeignete Ausbildung“ mit Vermittlung der „Grundsätze des Mediationsverfahrens“	52
1)	Ausbildungsangebot	53
a)	Richtlinien von Verbänden.....	53
aa)	Bundesverband Mediation e.V.	53
bb)	Deutsche Gesellschaft für Mediation	54
cc)	Bundesarbeitsgemeinschaft für Familienmediation e.V.....	54
dd)	Bundesverband der Mediation in Wirtschaft und Arbeitswelt e.V.....	55
ee)	Deutsche Gesellschaft für Mediation in der Wirtschaft e.V..	56
ff)	Gesellschaft für Wirtschaftsmediation und Konfliktmanagement e.V.....	56
gg)	"Standards für Umweltmediation".....	56
hh)	Centrale für Mediation.....	57
b)	Universitäten.....	58
aa)	FernUniversität Hagen.....	58
bb)	Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder).....	58
cc)	Universität Oldenburg.....	59
c)	DeutscheAnwaltAkademie GmbH.....	59
2)	Bestehende Auffassungen und Praxis	60
a)	Anforderungen der Satzungsversammlung als Satzungsgeberin ..	60
aa)	Vorbereitende Ausschusssitzung.....	60
bb)	Satzungsversammlung	60
b)	Praxis der Kammern	61
c)	Anforderungen nach der Literatur	62
d)	Anforderungen nach der Rechtsprechung	63
e)	Anforderungen nach dem Deutschen Anwaltverein e.V.....	63
f)	Bundesrechtsanwaltskammer	64
3)	Regelungen anderer Länder.....	64
a)	Frankreich	64
b)	Österreich.....	65

c)	Schweiz.....	66
d)	Liechtenstein.....	66
e)	USA	68
f)	Zusammenfassung	68
4)	Entwicklung eines Katalogs von Fähigkeiten	68
a)	Phasen.....	69
b)	Prinzipien.....	69
c)	Juristische Kenntnisse	69
d)	Mediationstechniken.....	70
e)	Rollenspiele	70
f)	Inhaltliche Anforderungen.....	71
VII.	Führung des „Nachweises“ i.S. des § 7 a BORA	71
1)	Auffassung der Satzungsgeberin.....	72
2)	Auffassung der Rechtsanwaltskammern	72
3)	Auffassung in der Literatur	72
4)	Auffassung in der Rechtsprechung	72
5)	Stellungnahme	73
a)	Kriterium Mediationstechniken.....	73
b)	Kriterium Rollenspiele	73
c)	Fähigkeiten Phasen, Prinzipien und juristische Kenntnisse	73
aa)	Nachweisführung nach anwaltlichem Berufsrecht.....	74
bb)	Entwicklung einer Nachweismöglichkeit.....	75
cc)	Weitere Beweismöglichkeiten	75
dd)	Zusammenfassung	76
VIII.	Zusatz eines Vereinskürzels zu „Mediator“	76
IX.	Zusätze zu der Bezeichnung „Mediator“	77
Kapitel 4	Werbung mit „Mediation“ - § 7 BORA.....	79
I.	Entstehungsgeschichte und Entwicklung	79
1)	Vor der BRAO-Novelle 1994.....	79
2)	Nach der BRAO-Novelle 1994	80
3)	Entscheidungen des Bundesverfassungsgerichts	81
4)	Reaktion der Satzungsversammlung	81
5)	BVerfG: Zulassung des „Spezialisten für...“	82
6)	Versuchte Neuregelung des § 7 BORA Anfang 2005	83
7)	Neuregelung des § 7 BORA Ende 2005.....	87
II.	Prüfung der Rechtmäßigkeit des § 7 BORA.....	87
III.	Mediation als Teilbereich i.S.d. § 7 Abs. 1 BORA	88
1)	Literatur uneinig	88
2)	Stellungnahme	89

IV. Notwendige Qualifikation bei Angaben	89
1) Prüfungsmaßstab	90
2) Stufenleiter	91
a) Stufe 1.....	92
b) Stufe 2.....	95
c) Stufe 3.....	96
V. Nachweis der Qualifikation	97
1) Diskussion zu § 7 Abs. 2 S. 1 BORA a.F.....	97
2) Diskussion zu § 7 Abs. 1 S. 1 BORA.....	98
3) Stellungnahme	98
Kapitel 5 Fachanwalt für Mediation.....	100
I. Rechtslage	100
II. Führung nach Selbsteinschätzung.....	100
III. Stellungnahme.....	101
Kapitel 6 Akademische Grade der Mediation	103
I. Rechtslage	103
II. Akademische Grade der Mediation	104
1) Master of Mediation (MM)	104
2) Master of Arts (M.A.).....	104
3) Diplom-Mediator (FH)	104
4) Master of Advanced Studies - MAS (Mediation)	105
Kapitel 7 Sanktionen bei Pflichtverstößen	106
I. Berufsrechtliche Ahndung	106
1) Belehrung	106
2) Rüge.....	107
3) Verwaltungsakt.....	108
4) Zwischenergebnis.....	108
5) Anwaltsgerichtliches Verfahren	109
6) Relevanz der §§ 7, 7 a BORA	109
II. Wettbewerbsrechtliche Ahndung.....	110
1) Klagebefugnis.....	110
a) Keine Befugnis der Kammern	110
b) Befugnis der Kammern.....	111
c) Stellungnahme	111
2) Mittel	112
3) Nachweis	112

III. § 7 a BORA als Schutzgesetz	113
a) Schadenseintritt aufgrund unzureichender Ausbildung	114
aa) Unzureichende Ausbildung	114
bb) Schaden	114
cc) Kausalität	115
b) Gesetz i.S. des Art. 2 EGBGB.....	115
c) Objektiver Individualschutz	115
d) Beabsichtigter Individualschutz	115
e) Ergebnis	117

Kapitel 8 Thesen	118
-------------------------------	------------