

Inhalt

KAPITEL 1

EINLEITUNG.....15

1.1 Die Motivation dieser Arbeit.....15

1.2 Die experimentelle Methode in der Wirtschaftswissenschaft20

KAPITEL 2

EXPERIMENTE IN DER UMWELTÖKONOMIK.....25

2.1 Dilemma-Situationen.....25

2.1.1 Public-Good-Probleme.....26

2.1.1.1 Das Standard-Freifahrerexperiment27

2.1.1.2 Zentrale Resultate der Standardanordnung30

2.1.1.3 Erweiterungen der Standardanordnung.....31

2.1.1.4 Methodische Aspekte40

2.1.2 Common Pool Resources45

2.1.2.1 Theorie und Design des CPR-Basisspiels46

2.1.2.2 Zentrale Resultate der CPR-Experimente49

2.1.2.3 Methodische Aspekte57

2.1.3 Fazit.....60

2.2 Umweltmärkte61

2.2.1 Das Testbedding von Institutionen im Umweltbereich61

2.2.2 Die Induced-Value-Methode.....63

2.2.3 Märkte für Emissionsrechte65

2.2.3.1 Emissionsrechte als Instrument der Umweltpolitik65

2.2.3.2 Design der Emissionsrechteexperimente66

2.2.3.3	Resultate bisheriger Emissionsrechteexperimente	68
2.2.3.4	Zusammenfassung	82
2.2.3.5	Methodische Aspekte	82
2.2.4	Wassermärkte	87
2.2.4.1	Design	89
2.2.4.2	Resultate	91
2.2.5	Fazit und methodische Aspekte	92
2.3	Bewertung von Umweltgütern	96
2.3.1	Problemstellung	96
2.3.2	Erklärungsansätze für die WTA-WTP-Divergenz	99
2.3.3	Der Hypothetical Bias in CVM-Studien	105
2.3.4	Fazit und methodische Aspekte	110
2.4	Zusammenfassung	112

KAPITEL 3

INTERNATIONALER KLIMASCHUTZ UND LEADERSHIP	117
3.1 Einleitung	117
3.2 Experimentelle Evidenz zu Leadership in Dilemma-Situationen.....	120
3.3 Das Modell von Hoel (1991).....	122
3.3.1 Das simultane Spiel.....	122
3.3.2 Das sequentielle Spiel	124
3.4 Experimentelles Design für den Test des Hoel-Modells.....	125
3.4.1 Spezifizierung des Modells	125
3.4.2 Durchführung	127
3.4.3 Hypothesen.....	130
3.5 Resultate	132
3.5.1 Vermeidung und Gewinne	132
3.5.2 Konvergenz und individuelles Verhalten.....	137
3.6 Diskussion	142

3.7 Fazit und Einordnung des Experimentes.....	145
--	-----

KAPITEL 4

MARKTMACHT IN EMISSIONSRECHTEMÄRKTEN	147
--	-----

4.1 Relevanz von Marktmacht.....	147
----------------------------------	-----

4.2 Bisherige experimentelle Evidenz.....	150
---	-----

4.3 Baseline-Experiment mit einer MUDA.....	153
---	-----

4.3.1 Handelsinstitution und Laborumgebung	153
--	-----

4.3.2 Benchmarks	156
------------------------	-----

4.3.3 Variablen	159
-----------------------	-----

4.3.4 Hypothesen.....	160
-----------------------	-----

4.4 Resultate des Baseline-Experimentes.....	162
--	-----

4.4.1 Aggregierte Resultate über alle Perioden.....	163
---	-----

4.4.2 Regressionsanalyse	168
--------------------------------	-----

4.5 Diskussion des Baseline-Experimentes.....	170
---	-----

4.6 Sensitivität der Baseline-Resultate	173
---	-----

4.6.1 Motivation	173
------------------------	-----

4.6.2 Durchführung und Variablen	175
--	-----

4.6.3 Hypothesen.....	176
-----------------------	-----

4.6.4 Resultate	178
-----------------------	-----

4.6.4.1 Monopol-Anordnungen.....	178
----------------------------------	-----

4.6.4.2 Monopson-Anordnungen	182
------------------------------------	-----

4.6.4.3 Regressionsanalyse	186
----------------------------------	-----

4.7 Diskussion der MUDA-Experimente zu Marktmacht.....	189
--	-----

4.8 Fazit und Einordnung der MUDA-Experimente	193
---	-----

KAPITEL 5

SCHLUSSFOLGERUNGEN UND AUSBLICK	195
---------------------------------------	-----

ANHÄNGE.....	201
Anhang 3.A Gleichgewichte für das Hoel-Modell	201
Anhang 3.B Instruktionen zu Kapitel 3	205
Anhang 3.C Bildschirme zu Kapitel 3	208
Anhang 4.A Instruktionen zu Kapitel 4	210
Anhang 4.B Bildschirme zu Kapitel 4	217
Anhang 4.C Tabellen zu Kapitel 4.....	239
LITERATURVERZEICHNIS.....	223

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1-1:	Komponenten eines ökonomischen Laborexperimentes.....	22
Abb. 2-1:	CPR-Nutzung	48
Abb. 2-2:	Spekulation und Effizienz	87
Abb. 3-1:	Mittlere Vermeidung über alle Perioden.....	133
Abb. 3-2:	Mittlere Vermeidung für jede Periode	135
Abb. 3-3:	Mittlerer Gewinn über alle Perioden.....	137
Abb. 3-4:	Alpha	139
Abb. 3-5:	Verhaltensmuster für Land j.....	141
Abb. 4-1:	Nachfrage und Angebot im MUDA-Markt.....	158
Abb. 4-2:	Mittelwerte für das Baseline-Experiment	167
Abb. 4-3:	Mittelwerte für die Monopol-Anordnungen.....	181
Abb. 4-4:	Mittelwerte für die Monopson-Anordnungen	184
Abb. 3.C-1:	Eingabebildschirm für Land l	209
Abb. 3.C-2:	Eingabebildschirm für Land j.....	209
Abb. 3.C-3:	Ausgabebildschirm.....	210
Abb. 4.B-1:	MUDA-Handelsoberfläche	217
Abb. 4.B-2:	Graphische Darstellung der Transaktionen.....	218

Tabellenverzeichnis

Tab. 3-1:	Implementierung des Hoel-Modells.....	125
Tab. 3-2:	Anordnungen.....	126
Tab. 3-3:	Referenzwerte.....	127
Tab. 3-4:	Vermeidung in den sequentiellen Anordnungen.....	143
Tab. 4-1:	Werte für MRV, Profit und Total Profit (in LD)	156
Tab. 4-2:	Referenzwerte für den MUDA-Markt.....	159
Tab. 4-3:	Anordnungen für das Baseline-Experiment	160
Tab. 4-4:	Regressionsanalyse für das Baseline-Experiment.....	169
Tab. 4-5:	Verteilung des Total Profits im Baseline-Experiment	172
Tab. 4-6:	Anordnungen zu Informationsverteilung und Erfahrung ..	176
Tab. 4-7:	Panel-Regression für die Monopol-Anordnungen	187
Tab. 4-8:	Panel-Regression für die Monopson-Anordnungen.....	188
Tab. 4.C-1:	Mittelwerte für Anordnungen MN-emi und MN-bus	239
Tab. 4.C-2:	Mittelwerte für die Monopol-Anordnungen.....	240
Tab. 4.C-3:	Mittelwerte für die Monopson-Anordnungen	241
Tab. 4.C-4:	Mittelwerte für die Wettbewerb-Anordnungen.....	242