

Inhaltsverzeichnis

1	Business Intelligence – Begriffsabgrenzung und Ordnungsrahmen.....	1
1.1	Business Intelligence – Eine neue Begrifflichkeit.....	1
1.2	Definitionsvielfalt	2
1.3	Veränderungen im Unternehmensumfeld.....	5
1.4	Business Intelligence als integrierter Gesamtansatz	7
1.5	Business Intelligence – Ordnungsrahmen.....	10
2	Datenbereitstellung und -modellierung.....	13
2.1	Historisch gewachsene Formen der dispositiven Datenhaltung.....	13
2.2	Data-Warehouse-Konzept	17
2.2.1	Begriff Data Warehouse	17
2.2.2	Gängige DWH-Architekturen in der Praxis.....	19
2.2.3	Architektur ODS-erweiterter Data Warehouses	21
2.3	Detaillierung ODS-erweiterter Data Warehouses	23
2.3.1	Transformationsprozess – ETL.....	23
2.3.2	Core Data Warehouse und Data Marts.....	34
2.3.3	Operational Data Store.....	38
2.3.4	Metadaten.....	42
2.3.5	Berechtigungsstrukturen.....	50
2.3.6	Administrationsschnittstellen.....	51
2.4	Modellierung multidimensionaler Datenräume	53
2.4.1	Grundlagen der Datenmodellierung	53
2.4.2	Star-Schema und Varianten	61
2.4.3	Snowflake-Schema.....	64
2.4.4	Konzepte der Historisierung	66
2.4.5	Fallbeispiel	72
2.5	Zusammenfassung	77
3	Informationsgenerierung, -speicherung, -distribution und -zugriff.....	79
3.1	Informationsgenerierung: Analysensysteme.....	79
3.1.1	Tradierte Klassifizierungen.....	79
3.1.2	BI-Analysensysteme – Ordnungsschema	81

3.1.3	DWH-Implementierungsansätze	84
3.1.4	Freie Datenrecherche	91
3.1.5	Ad-hoc-Analysesysteme.....	93
3.1.6	Modellgestützte Analysesysteme.....	102
3.1.7	Berichtssysteme.....	110
3.1.8	Konzeptorientierte Systeme	116
3.2	Informationsspeicherung und -distribution: Wissensmanagementsysteme	125
3.2.1	Integrationspotenziale	126
3.2.2	Nutzung kodifizierter BI-Wissensbestände	129
3.3	Informationszugriff: Business-Intelligence-Portal	132
3.3.1	Einordnung.....	133
3.3.2	Integration von Inhalten.....	134
3.3.3	Benutzerorientierung.....	136
3.4	Zusammenfassung	137
4	Entwicklung integrierter BI-Anwendungssysteme.....	139
4.1	Sequentielle und iterative Vorgehensmodelle	139
4.1.1	Sequentielle Vorgehensmodelle	140
4.1.2	Iterative Vorgehensmodelle	142
4.1.3	Eignung etablierter Modelle – Eine kritische Betrachtung.....	146
4.2	Business Intelligence – Ein Vorgehensmodell.....	147
4.3	Makro-Ebene	149
4.3.1	Potenzialplanung	149
4.3.2	Entwicklung der dispositiven Datenarchitektur.....	153
4.3.3	Erstellung des Portfolios.....	155
4.3.4	Festlegung der Entwicklungsrahmenbedingungen	157
4.3.5	Planung der technischen Infrastrukturen	159
4.3.6	Controlling.....	162
4.3.7	Organisatorische Einbindung.....	163
4.4	Mikro-Ebene	164
4.4.1	Entwicklungsmodell	166
4.4.2	Reengineering-Modell.....	170
4.4.3	Organisatorische Einbindung.....	171

4.5 Zusammenfassung	172
5 Praktische Anwendungen	175
5.1 Data-Mart-basierte BI-Anwendung eines Finanzdienstleisters	175
5.2 ODS-erweiterter BI-Ansatz eines Telekommunikationsanbieters	179
5.3 Data-Mart-basierte CRM-Anwendung im Einzelhandel	185
5.4 Real-Time Data Warehousing einer Börsenorganisation	190
Abkürzungsverzeichnis	197
Abbildungsverzeichnis	201
Literaturverzeichnis	205
Sachwortverzeichnis	219