

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Worum geht es in diesem Buch?	7
An wen richtet sich dieses Buch?	8
Wofür steht der Name KMU*STAR ?	8
Wie und wo wurde der KMU*STAR -Navigator bisher eingesetzt?	9
1 Strategisches Management für KMU: Luxus oder Notwendigkeit?	13
Neue unternehmerische Rahmenbedingungen für KMU	15
Vielfältige Herausforderungen für KMU	15
Banken evaluieren vermehrt KMU-Strategie	16
Fazit: Turbulentes Zeitalter für KMU!	17
«Mehr vom Gleichen» reicht nicht mehr aus	17
Operative Effizienz ist notwendig, aber	17
... nur strategische Ausrichtung ermöglicht langfristig hohe Erträge ..	18
Fazit: Strategische Ausrichtung und operative Effizienz!	20
Bewusste Zukunftsgestaltung vermindert operative Hektik	21
Was heisst «strategisch»?	21
Was ist eine «Strategie»?	22
Definitionen	23
Ausrichtung des Tagesgeschäfts auch auf Langfristiges	24
Nutzen des strategischen Managements	25
Grenzen des strategischen Managements	26
Fazit: Bewusste Zukunftsgestaltung gehört zum Tagesgeschäft	27

Strategisches Management: ein Ansatz auch für KMU	27
Operatives Management dominiert	27
Strategisches Management in KMU: wo liegt das Problem?	28
KMU-spezifische Vorteile nutzen	31
Typische Themen des Strategieentwicklungsprozesses für KMU	33
Testen Sie selbst: brauchen auch Sie strategisches Management?	34
Strategische Verantwortung des Verwaltungsrates/Aufsichtsrates	35
Fazit: Strategisches Management auch für KMU!	36
2 KMU*STAR-Navigator	39
Die Logik des KMU*STAR-Navigators	39
SWOT-Analyse im Zeitablauf	40
Die sechs Schritte des Strategieprozesses im KMU*STAR-Navigator	41
Strategieentwicklung	41
Strategieumsetzung	43
Strategieprozess	44
Dokumentation	44
Schritt 1: Situation	46
Schritt 2: Ausblick	70
Schritt 3: Strategie	89
Schritt 4: Entscheidung	112
Schritt 5: Massnahmen	121
Schritt 6: Controlling	131
Rollenaufteilung im Strategieprozess	139
3 Einsatz in der Praxis	143
Wann soll ein KMU eine neue Strategie entwickeln?	143
Mit welchem zeitlichen Aufwand ist zu rechnen?	144
Wer soll bei der Strategieentwicklung mitwirken?	145
Wie werden die Aufgaben verteilt?	145
Arbeitsweise und technische Hilfsmittel	146
Moderation	147
Fazit: Erfolgsfaktoren für einen erfolgreichen Strategieprozess in KMU ...	148
Angebote von KMU*STAR-Dienstleistungen	149
KMU*STAR-Forum	149
KMU*STAR_ERFA-Tagung	149
www.kmu-star.ch	149
Stichwortverzeichnis	151