

# Inhaltsverzeichnis

---

**Teil 1 Unternehmen und Umwelt**

---

Kapitel 1	Grundlagen .....	11
Kapitel 2	Typologie des Unternehmens .....	23
Kapitel 3	Unternehmensziele .....	40

---

**Teil 2 Marketing**

---

Kapitel 1	Grundlagen .....	47
Kapitel 2	Marktforschung .....	55
Kapitel 3	Produktpolitik .....	60
Kapitel 4	Distributionspolitik .....	69
Kapitel 5	Konditionenpolitik .....	78
Kapitel 6	Kommunikationspolitik .....	85
Kapitel 7	Marketing-Mix .....	93

---

**Teil 3    Materialwirtschaft**


---

Kapitel 1	Grundlagen .....	95
Kapitel 2	Beschaffungsmarketing .....	100
Kapitel 3	Beschaffungs- und Lagerplanung .....	106

---

**Teil 4    Produktion**


---

Kapitel 1	Grundlagen .....	113
Kapitel 2	Gestaltung der Produktionsprozesse .....	119
Kapitel 3	Produktionsplanung und -steuerung .....	124
Kapitel 4	Produktions- und Kostentheorie .....	130

---

**Teil 5    Rechnungswesen**


---

Kapitel 1	Grundlagen .....	133
Kapitel 2	Finanzbuchhaltung .....	135
Kapitel 3	Betriebsbuchhaltung .....	149

---

**Teil 6    Finanzierung**


---

Kapitel 1	Grundlagen .....	155
Kapitel 2	Beteiligungsfinanzierung .....	165
Kapitel 3	Innenfinanzierung .....	172
Kapitel 4	Kreditfinanzierung .....	176
Kapitel 5	Optimale Finanzierung .....	181

---

**Teil 7    Investition und Unternehmensbewertung**


---

Kapitel 1	Grundlagen .....	187
Kapitel 2	Investitionsrechenverfahren .....	194
Kapitel 3	Unternehmensbewertung .....	199

<b>Teil 8</b>	<b>Personal</b>
---------------	-----------------

Kapitel 1	Grundlagen .....	203
Kapitel 2	Personalbedarfsermittlung .....	206
Kapitel 3	Personalbeschaffung .....	210
Kapitel 4	Personaleinsatz .....	214
Kapitel 5	Personalmotivation und -honorierung .....	217
Kapitel 6	Personalentwicklung .....	227
Kapitel 7	Personalfreistellung .....	230

<b>Teil 9</b>	<b>Organisation</b>
---------------	---------------------

Kapitel 1	Grundlagen .....	233
Kapitel 2	Organisationsformen .....	245

<b>Teil 10</b>	<b>Management</b>
----------------	-------------------

Kapitel 1	Grundlagen .....	259
Kapitel 2	Managementfunktionen .....	267
Kapitel 3	Unternehmenskultur und Führungsstil .....	280
Kapitel 4	Strategisches Management .....	289

<b>Teil 11</b>	<b>Spezielle Gebiete des Managements</b>
----------------	--

Kapitel 1	Projektmanagement .....	307
Kapitel 2	Informationsmanagement .....	309
Kapitel 3	Risikomanagement .....	315
Kapitel 4	Wissensmanagement .....	317
Kapitel 5	Unternehmensethik .....	320

<b>Der Autor</b> .....	<b>325</b>
------------------------	------------