

Inhalt

Vorwort	7
1. Imaginierte Boheme	11
2. Die Wonnen der Werbung	34
3. Parodie und Politisierung	65
4. Anlaß zur Unruhe	106
5. Flak und Filmpropaganda	157
6. Das Geschäft des Drehbuchschreibens	191
7. Waffenhändel	244
8. Vom Tiefpunkt der Verzweiflung	312
9. Kompetente Kriminelle	384
10. Rückschau	466

Anhang

Zeittafel 497

Anmerkungen 501

Zitierte Literatur 542

Register 562