

# Inhalt

## Vorwort

<i>Siegfried Quandt</i> .....	7
-------------------------------	---

## Teil A: Grundlagen des Fachjournalismus

1 Zur Geschichte des Fachjournalismus <i>Siegfried Quandt</i> .....	11
2 Wissenschaftsjournalismus oder Fachjournalismus? <i>Siegfried Quandt</i> .....	15
3 Das Gießener Modell »Fachjournalismus – Geschichte« <i>Siegfried Quandt</i> .....	25
4 Fachjournalistische Tätigkeitsfelder und Anforderungsprofile <i>Siegfried Quandt</i> .....	31
5 Fachjournalismus international <i>Beatrice Dernbach</i> .....	35

## Teil B: Praxis des Fachjournalismus – Beispiele

1 Wirtschaftsjournalismus <i>Lutz Fröhbrodt</i> .....	55
2 Vergangenheit erklären – Fachjournalismus in der ZDF- Redaktion Zeitgeschichte <i>Stefan Brauburger</i> .....	81
3 Sportjournalismus <i>Michael Schaffrath</i> .....	99
4 Baufachpresse – Einzelkämpfer mit breitem Einsatzspektrum <i>Maria-Isabel Kiefer</i> .....	121

5	Umweltjournalismus	
	<i>Marie-Luise Braun</i> .....	133
6	Technikjournalismus – Technik erklären und hinterfragen	
	<i>Andreas Schümchen</i> .....	149
7	Agrarjournalismus	
	<i>Angelika Sontheimer</i> .....	163

### **Teil C: Allgemeine Aspekte des Fachjournalismus**

1	Professionalisierung des fachjournalistischen Schreibens	
	<i>Otto Kruse</i> .....	171
2	Der Fachartikel aus der Perspektive eines Fachjournalisten	
	<i>Manfred Weise</i> .....	185
3	Bearbeitung von Fachbeiträgen für Multimedia, Intra- und Internet	
	<i>Claus Wagner</i> .....	189
4	Online Content Syndication	
	<i>Markus Anding/Thomas Hess</i> .....	199
5	Fachjournalismus und Marketing	
	<i>Peter Szyszka</i> .....	207
6	Bücher publizieren	
	<i>Oliver Gorus</i> .....	229
7	Unternehmenskommunikation und Fachjournalismus	
	<i>Klaus Spachmann</i> .....	247
8	Fachpresse – Informationsquelle für Entscheider	
	<i>Thomas Burska-Erler</i> .....	265
9	Medienrecht für Fachjournalisten	
	<i>Gero Himmelsbach</i> .....	273
	Autoren.....	291
	Register.....	297