

Inhalt

1 Die «beste aller Medienwelten» ist nicht gut genug	7
Kommerzielle Konzentration: Tamedia	8
Politische Fusionsprojekte: Tettamanti	9
Informationsqualität – von öffentlichem Interesse	9
Zwei Kostproben	10
2 Eine Erfolgsstory	14
Auftrag der Politik	14
Weniger Leser, weniger Inserate	15
Sinkende Auflagen	15
Leuchttürme wanken	18
3 Medienwirtschaft im Umbruch	19
Mehr Macht für Werber	19
Mehr Fernsehen, weniger Print	22
Mehr «20 Minuten», weniger «Tages-Anzeiger»	24
Mehr Online, weniger Papier	28
Weniger Zeitungen, mehr Tamedia	34
Alles über eine Kasse: All-Media-Kommerz	45
Viel Wettbewerbskommission, wenig Wettbewerb	47
4 Zwischen Tamedia und Tettamanti	52
Schweizer Medien: Im globalen Vergleich Zwerge	52
Tamedia: Geld verdienen, weiter wachsen	56
Die «NZZ» und ihre rechtskonservativen «Freunde»	66
Tettamanti: Greift «Blochers langer Arm» von der «Basler Zeitung» Richtung Mittelland?	81
Ringier: Der «bestaufgestellte» Medienkonzern	99
Hersant: Kleines Schweizer Geschäft des grossen französischen Medienerben ...	102
«La Liberté» und «Le Courier»: Die letzten Mohikaner	104
Timedia: Vormacht im Tessiner Medienfilz	107
«Jungfrau Zeitung» und «Anzeiger von Saanen»: Alpine Multi-Media-Pioniere	110
5 Grosse Medien, grosse Macht	113
Zensur	114
Macht der «Gatekeeper»	115

6 Exklusiv statt relevant	118
Kein Grund zur Nostalgie	119
Grössere Zeitungen, bessere Zeitungen?	120
Internet: Besser informiert?	121
Gratisblätter: Kostenlos?	123
Industriejournalismus – Industriequalität	129
Weniger Journalistinnen und Journalisten	131
Weniger Recherchen, mehr Interviews	132
Klima der Angst	134
Noch Grenzen zur PR?	138
Exklusiv statt relevant	145
7 Eingekreist, ausgehöhlt, platt gewalzt –	
Zwei Schweizer Zeitungsgeschichten	152
Presse Romande Assasinée	152
Berner «Bund»: Im vierten Anlauf final gerettet	161
8 Rettet das Informationssystem	175
Keine Information, keine Demokratie	175
Gesucht: Neue Geschäftsmodelle	177
Der Staat tut sich schwer	180
Nutzerfinanzierung: «Woz» und «NZZ»	182
Spenden: «National Public Radio» (USA)	183
Stiftungen: «Pro Publica» (USA)	184
Chancen der digitalen Medienwelt	186
9 Sieben Gespräche und eine Verteidigungsschrift	189
Hanspeter Lebrument, Verleger «Südostschweiz»,	
Präsident Schweizer Zeitungsverlegerverband	189
Norbert Neininger, Verleger «Schaffhauser Nachrichten»	191
Urs Schneider, Inhaber der Mediaagentur mediaschneider ag	193
Markus Spillmann, Chefredaktor «NZZ»	196
Martin Wagner, Verleger «Basler Zeitung»	199
Peter Wanner, Verleger AZ Medien	201
Urs Gossweiler, Verleger «Jungfrau Zeitung»	204
Pietro Supino, Verleger Tamedia AG	206