

Reiner Bröckermann / Werner Pepels (Hrsg.)

**Das neue Personalmarketing –
Employee Relationship Management
als moderner Erfolgstreiber**

Band 1: Handbuch Personalgewinnung

2. Auflage

Mit Beiträgen von:

Thomas Bartscher / Rainer Bergmann / Dominik Bernauer /
Martin H. Bertrand / Reiner Bröckermann / Kurt Femppel /
Laura Fiesel / Sascha J. Flemnitz / Katrin Hansen / Anne Huber /
Monika Huesmann / Thomas R. Hummel / Wolfgang Jetter /
Dennis Klein / Bianca Krol / Werner Pepels / Anja Seng /
Thomas Stelzer-Rothe / Hans-Martin Wörmann



BWV • BERLINER
WISSENSCHAFTS-VERLAG

Handwritten text: 11.6.2013
11.6.2013
2013

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
1 Idee und Philosophie des Employee Relationship Management <i>Werner Pepels und Reiner Bröckermann</i>	11
2 Personalmarketing an der Schnittstelle zwischen Absatz- und Personalwirtschaft <i>Werner Pepels</i>	23
3 Was ist und wozu dient Personalgewinnung? <i>Werner Pepels</i>	43
4 Personalbedarfsanalyse <i>Reiner Bröckermann</i>	53
5 Interne Wege der Personalgewinnung <i>Kurt Femppel</i>	75
6 Externe Wege der Personalgewinnung <i>Rainer Bergmann</i>	91
7 Stärken und Schwächen des E-Recruitments <i>Monika Huesmann</i>	115
8 Grundlagen der Personalwerbung in Anzeigen <i>Werner Pepels</i>	133
9 Personalauswahlverfahren <i>Thomas Stelzer-Rothe</i>	167
10 Personalrekrutierung unter Einsatz externer Dienstleister <i>Katrin Hansen und Sascha J. Flemnitz</i>	195
11 Durchführung der Personaleinstellung <i>Thomas Bartscher und Anne Huber</i>	217

12	Praxistransfer	237
12.1	Interne Personalbeschaffungswege <i>Martin H. Bertrand und Hans-Martin Wörmann</i>	237
12.2	Handling von High Potentials <i>Dennis Klein</i>	265
12.3	Personalgewinnung, Personalmarketing und Employer Branding <i>Dominik Bernauer</i>	283
12.4	Erste Schritte auf dem Weg zum erfolgreichen Social Media Recruiting <i>Anja Seng, Laura Fiesel und Bianca Krol</i>	305
12.5	Akquisition von Senior Managern <i>Thomas R. Hummel</i>	329
12.6	Angebotsichtung <i>Kurt Fempfel</i>	355
12.7	Personalauswahl mit dem strukturierten Einstellungsinterview <i>Wolfgang Jetter</i>	371
	Stichwortverzeichnis	395

Reiner Bröckermann / Werner Pepels (Hrsg.)

Das neue Personalmarketing – Employee Relationship Management als moderner Erfolgstreiber

Band 2: Handbuch Personaleinsatz

2. Auflage

Mit Beiträgen von:

Wilhelm Beckmann / Reiner Bröckermann / Kurt Femppel /
Katrin Hansen / Anne-Katrin Haubold / Werner Heister /
Isabella Lang / Florian Lohmann / Volker Mathes /
Michael Müller-Vorbrüggen / Michael Paschen / Werner Pepels /
Erika Regnet / Oliver Rockenbach / Markus Rückert /
Carsten Steinert / Klaus-Jürgen Templer /
Rüdiger von der Weth / Elmar Witten



BWV • BERLINER
WISSENSCHAFTS-VERLAG

Handwritten notes in the bottom right corner: "A. ... BWV", "2013", and "2013".

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
1 Durchführung des Personaleinsatzes <i>Florian Lohmann</i>	11
2 Personaleinsatzplanung und -controlling <i>Kurt Femppel</i>	35
3 Darstellung und Bedeutung der Personalführung <i>Carsten Steinert</i>	51
4 Motivierung von Mitarbeitern <i>Erika Regnet</i>	69
5 Honorierung von Mitarbeitern <i>Kurt Femppel</i>	87
6 Personalentwicklung <i>Michael Müller-Vorbrüggen</i>	105
7 Die Behandlung von Mitarbeiterbeschwerden <i>Werner Pepels</i>	129
8 Diversity Management als Bestandteil des Employee Relationship Management <i>Katrin Hansen</i>	145
9 Personalservice <i>Reiner Bröckermann</i>	165
10 Employer Branding <i>Werner Heister</i>	179
11. Praxistransfer	203
11.1 Personalmarketing aus der Sicht von Großkonzernen <i>Isabella Lang</i>	203

11.2	Personaleinsatz in kleinen und mittleren Unternehmen <i>Anne-Katrin Haubold, Rüdiger von der Weth und Wilhelm Beckmann</i>	225
11.3	Das Entgelt: Zahlen und Fakten aus dem Profit- und Non-Profit-Bereich <i>Markus Rückert</i>	241
11.4	Internationaler Personaleinsatz <i>Klaus-Jürgen Templer</i>	253
11.5	Personalmarketing im Automotive Vertrieb <i>Oliver Rockenbach</i>	279
11.6	Führungskräfteentwicklung in der Praxis Wie Führungspotenzial zu Führungsstärke wird <i>Michael Paschen</i>	295
11.7	Verbände als Partner für das Employee Relationship Management <i>Elmar Witten und Volker Mathes</i>	317
	Stichwortverzeichnis	337