

Kursbuch 184 Was macht die Kunst?

Dezember 2015

Herausgegeben

von Armin Nassehi und Peter Felixberger

Redaktionelle Mitarbeit: Evelin Schultheiß, Jakob Schrenk

<i>Armin Nassehi</i> Editorial	1
<i>Hanno Rauterberg</i> Brief eines Lesers (12)	6
<i>Chris Dercon</i> Kunst kann was. Gespräche mit Kuratoren (1)	12
<i>Boris Groys</i> Die Wahrheit der Kunst. Versuch, die Welt zu verändern	15
<i>Max Hollein</i> Kunst kann was. Gespräche mit Kuratoren (2)	31
<i>Jürgen Dollase</i> Ist Kochen eine Kunst? Wege zu einem kulinarischen Kunstverständnis	33
<i>Martin Kornberger</i> Ist Managen eine Kunst? Wege, das Unsichtbare sichtbar zu machen	47
<i>Peter Rawert</i> Ist Zaubern eine Kunst? Wege, das Unmögliche sichtbar zu machen	61
<i>Juan A. Gaitán</i> Kunst kann was. Gespräche mit Kuratoren (3)	84
<i>Karl Bruckmaier</i> OBI oder das Streben nach Glück. Eine Baumaterialiensammlung	86
<i>Wilfried Petzi</i> On the Road Again	95
<i>Armin Nassehi</i> Warum PEGIDA hässlich ist und daran deutlich wird, was die Kunst macht	113
<i>Conny Habbel</i> Venedig im Regen. Politisches Engagement und Widerstand in der Kunst	127
<i>Sheikha Hoor Al-Qasimi</i> Kunst kann was. Gespräche mit Kuratoren (4)	143
<i>Friedrich von Borries, Mara Recklies</i> Design als Intervention. Über experimentelle Forschung	145
<i>Stephan Opitz</i> Das Große und Ganze – verschwimmend. Über Kunst- und Kulturförderung aus Steuermitteln	157
<i>Hans Ulrich Obrist</i> Kunst kann was. Gespräche mit Kuratoren (5)	175
<i>Peter Felixberger</i> More Talent, Less Ego. Über die Kunst des Buch- und Zeitschriftenverlegens	178
<i>WHW</i> Kunst kann was. Gespräche mit Kuratoren (6)	185
<i>Ernst Pöppel, Eva Ruhnau, Alexandra von Stosch</i> Menschen haben zu viel Gehirn. Kunst und Langeweile	187

Das Kursbuch erscheint viermal im Jahr. Das Heft kostet einzeln € 19,-. Das Jahresabo (4 Ausgaben) kostet € 60,-. Im Internet: www.kursbuch-online.de

Verlag: Murmann Publishers GmbH, Miramar Haus, Schopenstehl 15, 20095 Hamburg,

Tel. 0 40/39 80 83-0. V.i.S.d.P.: Peter Felixberger.

Copyright © 2015 Murmann Publishers GmbH, Hamburg. Alle Rechte für sämtliche Beiträge, auch der Übersetzung und der Wiedergabe durch Funk- und Fernsehsendungen und alle elektronischen Übermittlungen, vorbehalten.

ISBN 978-3-86774-477-5. ISSN 0023-5652

Herstellung und Gestaltung: Murmann Publishers, Hamburg.

Druck: CPI, Leck. Printed in Germany.

Zuschriften bitte per Mail an: kursbuch@murmann-publishers.de

Abonnenten-Service: kursbuch-abo@presse-und-verlagsservice.de

Pressevertrieb: PressUp GmbH, Wandsbeker Allee 1, 22041 Hamburg. www.pressup.de

digitalisiert durch:

IDS Basel Bern