

INHALT

Einleitung.	11
Die Amerikanisierung Steinwegs.	21
Die Erfindung und Vermarktung des modernen Klaviers	47
Aufruhr, Streiks und häusliche Tragödien	59
Der Name »Steinway« wird zum Begriff	79
Steinway & Sons im Jubiläumsjahr der Vereinigten Staaten	97
Auf der Flucht vor »Anarchisten und Sozialisten«	117
Die Arbeiter schlagen zurück	137
Familienfehden	155
Paderewski: Superstar und Verkaufsgarant	167
Vom Rande des Bankrotts zu sagenhaftem Reichtum	183
Das »Instrument der Unsterblichen« erlangt nationale Bedeutung	203
Eine Synthese aus Musik und Kommerz.	229
Ein Firmenpräsident wider Willen	257
Erisches Blut und neue Strategien	293
Die gewerkschaftliche Organisation der Steinway-Arbeiter	309
Auf beiden Seiten der Front; der Zweite Weltkrieg.	325
Steinway feiert sein hundertjähriges Jubiläum	357
Ein Geschäftsmann übernimmt das Steuer.	369
»A Fine Way to Treat a Steinway«	405
Steinway kontra Yamaha	425
Epilog: Der Verkauf an CBS und die Zeit danach	447
Anmerkungen.	463
Literaturverzeichnis.	553
Register	565