

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 1. | Einführung | 1 |
| 1.1 | Ausgangslage..... | 1 |
| 1.2 | Aufgabenstellungen und Zielsetzung | 1 |
| 1.3 | Hinweise | 2 |
| 2. | Überblick über den empirischen Kenntnisstand zum Substanz- mißbrauch | 5 |
| 2.1 | Konsumverhalten..... | 5 |
| 2.2 | Rahmenbedingungen des Konsums..... | 8 |
| 3. | Modelle zur Entwicklung und Aufrechterhaltung eines Substanz- mißbrauchs | 13 |
| 3.1 | Eindimensionale Konzepte..... | 14 |
| 3.2 | Prozeß- und interaktionsorientierte Konzepte | 16 |
| 3.3 | Risikofaktoren-Konzepte..... | 22 |
| 3.4 | Suchtprotektive Konzepte | 27 |
| 4. | Modelle zur Wirkung präventiver Maßnahmen über personale Kommunikation | 31 |
| 4.1 | Überzeugungs-Kommunikations-Modell | 31 |
| 4.2 | Konzept des sozialen Lernens (social influence approach)..... | 31 |
| 4.3 | Konzept der Lebenskompetenzentwicklung (life skills approach) | 32 |
| 4.4 | Gesundheitsförderung..... | 33 |
| 4.5 | Förderung der Lebensalternativen zum Substanzmißbrauch | 34 |
| 5. | Modelle zur Wirkung präventiver Maßnahmen durch Massenmedien | 37 |
| 5.1 | Bereiche der Medienwirkungsforschung..... | 37 |
| 5.2 | Theorien zur Einstellungs- und Verhaltensänderung (Medienwirkung) | 40 |
| 6. | Ziele und Evaluationskriterien für die primäre Prävention | 44 |
| 7. | Interventionsbereiche und Maßnahmen | 46 |
| 7.1 | Präventionsbereich Familie | 46 |
| 7.2 | Präventionsbereich Schule..... | 51 |
| 7.2.1 | Drogenerziehung und Informationsvermittlung | 52 |
| 7.2.2 | Affektive Erziehung | 58 |
| 7.2.3 | Alternative Erlebnisformen | 59 |
| 7.2.4 | Standfestigkeit bei sozialer Beeinflussung (social influence resistance) | 61 |
| 7.2.5 | Allgemeine Bewältigungsfertigkeiten (like skills) | 65 |

| | | |
|-----------|---|-----|
| 7.2.6 | Vergleichende Untersuchungen..... | 71 |
| 7.2.7 | Die Trainer..... | 75 |
| 7.2.8 | Die Ausbildung der Trainer..... | 77 |
| 7.3 | Präventionsbereich Gemeinde..... | 77 |
| 7.3.1 | Jugendarbeit..... | 78 |
| 7.3.2 | Übergreifende Programme..... | 81 |
| 7.4 | Präventionsbereich Massenmedien..... | 86 |
| 7.4.1 | Die Medienkampagne..... | 86 |
| 7.4.2 | Soziales Marketing..... | 88 |
| 7.4.3 | Evaluation..... | 90 |
| 7.4.4 | Ergebnisse..... | 92 |
| 8. | Schlußfolgerungen | 102 |
| 8.1 | Personale Kommunikation..... | 102 |
| 8.2 | Massenkommunikation..... | 107 |
| 9. | Vorschläge | 110 |
| 9.1 | Exkurs: Organisation der Prävention in Deutschland..... | 110 |
| 9.2 | Vorschläge..... | 111 |
| | Literatur | 119 |