

Inhaltsübersicht

- I Einführung
- II Fachhochschulmanagement – Rahmenkonzept
- III Aufgaben und Funktionen von Fachhochschulmanagement
– New Public Management (NPM)
- IV Vision von ganzheitlich integriertem Fachhochschul-
management: Zusammenfassende Thesen

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	18
Abkürzungsverzeichnis	21

Teil I Einführung

1 Ausgangslage	25
1.1 Problemstellung – Ziele	25
1.2 Begriffe – Abgrenzungen	26
1.3 Position	28
2 Vorgehen und Aufbau	28
2.1 Forschungsarbeit	28
2.2 Aufbau der Arbeit	28

Teil II Fachhochschulmanagement - Rahmenkonzept

1 Einleitung	33
1.1 Problemstellung	33
1.2 Fragestellungen und Aufbau	34
2 Fachhochschulmanagement aus gesetzlicher Sicht – Vorstellungen in den Fachhochschulkonzepten von betroffenen Höheren Fachschulen	35
2.1 FH Managementstrukturen aus Sicht von Bund und Kantonen	35
2.2 Vorstellungen über Fachhochschulmanagement in ausgewählten Fachhochschulkonzepten: Wirtschaft und Technik	37
2.3 Fazit – Kommentar	39

3	Fachhochschulmanagement: Anleihen aus der unternehmerischen Managementlehre - New Public Management (NPM)	42
3.1	Übertragung von betriebswirtschaftlichen Managementansätzen auf Fachhochschulen – Grenzen	42
3.1.1	FH als Hochschulunternehmen	42
3.1.2	Hinweise aus der entscheidungs-, verhaltens- und systemorientierten Managementlehre	44
3.2	New Public Management (NPM) und Fachhochschule	47
3.2.1	Notwendigkeit für öffentliche Verwaltungsreformen – auch für den Bildungsbereich	47
3.2.2	New Public Management (NPM) – Grundüberlegungen	49
3.2.3	Führungskontext für New Public Management (NPM) – Instrumente	50
3.2.4	Erfahrungen von Bildungseinrichtungen mit NPM – Hinweise zur Einführung von NPM an FH – Grenzen von NPM für den Hochschulbetrieb	55
4	Fachhochschulmanagement aus ganzheitlich integrierter Sicht – Berücksichtigung von New Public Management (NPM)	59
4.1	Anforderungen an Fachhochschulmanagement – Zwischenbilanz	59
4.2	Bezugsrahmen von ganzheitlich integriertem Fachhochschulmanagement unter Beachtung von New Public Management (NPM)	61
4.2.1	Grundvorstellung – FH als soziales System	61
4.2.2	Ganzheitliches Fachhochschulmanagement – Aufgaben und Funktionen	66
4.3	Fachhochschulstruktur – Grundkonturen	75
4.3.1	Heterogener Fachhochschulverbund als Rahmen – Anerkennungskriterien	75
4.3.2	Fachhochschulstruktur und Leitungsorganisation nach Auffassung der Eidgenössischen Fachhochschulkommission (EFHK)	76

4.3.3 Prämissen zur Gestaltung von FH Strukturen – Grundkonturen	79
--	----

5 Zusammenfassung	87
--------------------------	-----------

Teil III Aufgaben und Funktionen von Fachhochschulmanagement – New Public Management (NPM)

1 Einleitung	97
1.1 Problemstellung	97
1.2 Fragestellungen und Aufbau	98
2 Aufgaben von Fachhochschulmanagement	99
2.1 Normatives Fachhochschulmanagement	99
2.1.1 Überblick	99
2.1.2 FH Philosophie	100
2.1.3 FH Politik	103
2.1.4 FH Verordnung	106
2.2 Strategisches Fachhochschulmanagement	114
2.2.1 Überblick	114
2.2.2 FH Kultur	115
2.2.3 FH Strategie	118
2.2.4 FH Struktur	124
2.3 Operatives Fachhochschulmanagement	127
2.3.1 Überblick	127
2.3.2 Führungsverhalten	129
2.3.3 Programme – Prozesse	132
2.4 Soziale Sphäre – Leadership an FH	134
2.4.1 Überblick	134
2.4.2 Menschen an FH – Neue Rollen	135
2.4.3 Management – Leadership	136
2.4.4 Entwicklung von Fachhochschulmanagement	139

3.5.2	Gesetzliche Vorgaben – Begriffe – Grundlagen	202
3.5.3	Anforderungen von New Public Management (NPM) an Finanzmanagement und Controlling	213
3.5.4	Organisatorisches Rahmenkonzept für Finanzmanagement und Controlling an FH	216
3.5.5	Rechnungswesen (RW) auf verschiedenen Fachhochschulebenen – Ausgewählte Probleme	221
3.5.6	Finanzwirtschaft (FW) auf verschiedenen Fachhochschulebenen – Ausgewählte Probleme	227
3.5.7	Controlling-Dienst (CD) auf verschiedenen Fachhochschulebenen – Ausgewählte Probleme	233
3.6	Informations- und Informatikmanagement	241
3.6.1	Überblick	241
3.6.2	Begriffe – Grundlagen	242
3.6.3	Fachhochschulebene 1: Verbund – Ausgewählte Probleme	247
3.6.4	Fachhochschulebene 2: Hochschulen (HS) als Teilschulen – Fallbeispiel Hochschule für Wirtschaft (HSW) Luzern	252
3.6.5	Fachhochschulebene 3: Diplomlehrgänge – Ausgewählte Probleme	257
3.6.6	Fachhochschulebene 3: Hochschulinstitute – Ausgewählte Probleme	261
4	Zusammenfassung	265

Teil IV Vision von ganzheitlich integriertem Fachhochschulmanagement: Zusammenfassende Thesen

1	Fachhochschulmanagement – Rahmenkonzept	283
2	Aufgaben von Fachhochschulmanagement – New Public Management (NPM)	288
3	Funktionen von Fachhochschulmanagement – New Public Management (NPM)	294

Literaturverzeichnis	303
Dokumentationen	311
Übersicht über Projekt- und Diplomarbeiten an der HSW Luzern, die im Rahmen des Forschungsprojekts „Fachhoch- schulmanagement“ 1995 – 1997 erstellt worden sind	313
Stichwortverzeichnis	315

Anhang I Allgemeines

– Managementinstrumente an der FH (auf der Grundlage der Rechtsform einer interkantonalen Konkordats- vereinbarung, von NPM-Grundsätzen sowie des FHSG/ der FHSV)	321
– Thesen und Schlussfolgerungen zur Evaluation und Qualitätssicherung im Fachhochschulbereich	324
– Qualitätsmanagement an Fachhochschulen – Er- gebnisse der ERFA-Plattform Qualitätsmanagement der Ostschweizer Kantone und des Fürstentums Liechtenstein	327

Anhang II Fachhochschulebene 1: Verbund

– Vorstellung über FH Verbund und Verbund- management	331
– Funktionendiagramm an FH mit interkantionaler Konkordatsvereinbarung – Fachhochschulebene 1: Verbund	332
– Weisung zur Festlegung der Dozierendenpensen an der Fachhochschule Zentralschweiz (FHZ)	335

Anhang III Fachhochschulebene 2: Hochschulen als Teilschulen

– Vorstellung über Hochschulen (HS; Teilschulen) und Hochschulmanagement	341
– Funktionendiagramm auf Fachhochschulebene 2: Hochschulen (HS) als Teilschulen	342
– Schulphilosophie auf dem Weg zur Fachhochschule – Höhere Wirtschafts- und Verwaltungsschule (HWV) Luzern	345

– Leitbild auf dem Weg zur Fachhochschule – Höhere Wirtschafts- und Verwaltungsschule (HWV) Luzern	348
– Hochschule für Wirtschaft (HSW) Luzern FH Leistungsauftrag im Überblick	350
– Strategie für den erweiterten Leistungsauftrag (Weiterbildung, aF+E, WTT) der Hochschule für Wirtschaft (HSW) Luzern	353
– Qualitätsbezugsrahmen Fachhochschulebene 2: Hochschulen	357
– Ziele und Aufgaben von Qualitätsmanagement auf Stufe Hochschule (Teilschule)	358
– Leitideen zur Qualität auf Hochschulebene	358

Anhang IV Fachhochschulebene 3: Diplomlehrgänge

– Vorstellung über Diplomlehrgänge und Management von Diplomlehrgängen	363
– Funktionendiagramm auf Fachhochschulebene 3: Diplomlehrgänge	364
– Qualitätsbezugsrahmen Fachhochschulebene 3: Diplomlehrgänge	367
– Ziele und Aufgaben von Qualitätsmanagement für Diplomlehrgänge	368
– Leitideen zur Qualität für Diplomlehrgänge	368

Anhang V Fachhochschulebene 3: Institute

– Vorstellung über Institut und Institutsmanagement	373
– Funktionendiagramm auf Fachhochschulebene 3: Institute	374
– Qualitätsbezugsrahmen Fachhochschulebene 3: Institute	378
– Ziele und Aufgaben von Qualitätsmanagement für Institute	379
– Leitideen zur Qualität für Institute	379