
INHALT / TABLE DES MATIERES

SCHWERPUNKT / DOSSIER THEMATIQUE

Le marché de l'art en Suisse: un terrain opaque à défricher.

Introduction

Sébastien Guex, Chantal Lafontant Vallotton 7

Der schweizerische Kunstmarkt: intransparent
und von der Forschung wenig beachtet. Einleitung

Sébastien Guex, Chantal Lafontant Vallotton 12

Histoire de l'art – marché de l'art. Le musée d'art moderne
en Suisse

Pascal Griener 17

Zusammenfassung 27

Le marché suisse de l'art 1886–2000. Un survol chiffré

Sébastien Guex 29

Zusammenfassung 62

Heinrich Angst. Collectionneur-marchand et premier directeur
du Musée national suisse

Chantal Lafontant Vallotton 63

Zusammenfassung 79

Le take-off du marché de l'art en Suisse romande
durant la Première Guerre mondiale

Paul-André Jaccard 81

Zusammenfassung 106

Der Wandel des Schweizer Kunstmarkts in den 1930er-
und 40er-Jahren. Voraussetzungen und Folgen
einer internationalen Neuordnung

Esther Tisa Francini 107

Résumé 123

Ein Kunststifter zwischen Diskretion und Demonstration.

Die gescheiterte Stiftung Robert von Hirsch in Basel

Manuel Frey 124

Résumé 135 ■ 5

Le marché de l'art en Suisse à la fin du 20e siècle vu à travers
l'évolution des ventes aux enchères publiques
Natalia Tikhonov 136
Zusammenfassung 149

Die Vorstellung des Betrachters
Simon Haller, Patrick Darlot 150

Trous de mémoire
Laurent Flutsch 157
Zusammenfassung 163

Dubiose Geschäfte sind keine Kunst. Die schweizerischen Regeln
zum Kulturgütertransfer im internationalen Vergleich
Andrea F. G. Raschèr 164
Résumé 176

DOKUMENT / DOCUMENT

«Que la noble race des Amazones...».
Eine Chronik zum Freiburger Weibekrieg 1757
Sabine Allweier 178

BESPRECHUNGEN / COMPTES RENDUS

Literatur zum Thema / Comptes rendus thématiques 185
Allgemeine Besprechungen / Comptes rendus généraux 198

AGENDA

Aktuell / A noter 214
Autorinnen und Autoren / Les AuteurEs 216
Heftschwerpunkte / Dossiers thématiques 219
Bereits erschienen / Déjà parus 220