

# Indice

p. 3	I.	Talibani a Roma ?
7	II.	«Gioielli di famiglia»
14	III.	L'Italia e gli altri
21	IV.	Patrimonio culturale e società civile
30	V.	L'arte, «petrolio d'Italia»
41	VI.	Gli allarmati e gli increduli
49	VII.	Innovare, non copiare
58	VIII.	Educazione all'arte, formazione dei quadri
67	IX.	L'illusione dei beni digitali
78	X.	Pubblico e privato, gestione e tutela
91	XI.	L'impresa dei beni culturali
103	XII.	Le mosse della svendita: <i>escalation</i> del Privato
115	XIII.	Lo Stato suicida: vendite e affitti
131	XIV.	Quel che bolle in pentola
150		<i>Nota ai testi</i>