

Abbildungsverzeichnis	8
Tabellenverzeichnis	9
Vorwort	11
Kapitel 1 Einleitung	13
Kapitel 2 Stadt, Kultur und Innovation in den Regionalwissenschaften	19
2.1 Regionalentwicklung und Innovation	19
2.2 Neuere Ansätze in den Regionalwissenschaften	21
2.3 Innovationen und Unternehmertum	26
2.4 Flexibilisierung und neue Selbstständigkeit	28
2.5 Produktzyklen und Stadtentwicklung	34
2.6 Fazit	36
Kapitel 3 Ökonomisierung der Kultur	39
3.1 Der Aufstieg der Kulturwirtschaft	40
3.2 Definitiorische Annäherungen an die Kulturwirtschaft	43
3.3 Das Produktionssystem der Kulturwirtschaft	46
3.4 Globalisierung der Kulturproduktion	51
3.5 Fazit	53

Kapitel 4	Kulturalisierung der Ökonomie	55
4.1	Zugang über die Ökonomie der Zeichen	56
4.2	Zutritt über die symbolische Ökonomie	63
4.3	Fazit	71
Kapitel 5	Kulturelle Innovation und Stadtentwicklung	75
5.1	Zeichenproduktion in Quartieren	76
5.2	Culturepreneurs und die coolen Stadtteile	79
5.3	Gentrification	81
5.4	Kulturelle Cluster als Stadtentwicklungsstrategie	83
5.5	Fazit	86
Kapitel 6	Zürichs Entwicklung von der Industriestadt zur Finanz- und Partymetropole	89
6.1	Von der Industrialisierung zur Headquarter Economy	91
6.2	Zürich in der Konkurrenz der Städte	98
6.3	Zürichs Image	102
6.4	Stadtentwicklung	106
6.5	Kulturelle Entwicklungen im 20. Jahrhundert	109
6.6	Zürich wird zur Partymetropole	122
6.7	Fazit	125
Kapitel 7	Die Kulturökonomie in der Stadt Zürich – Grössenordnungen und Entwicklungen	129
7.1	Abgrenzung des Kultursektors	130
7.2	Grössenordnungen und Entwicklungen	140
7.3	Die Sparten des Kultursektors	145
7.4	Entwicklungen in den Stadtkreisen	155
7.5	Bedeutung des Zürcher Kultursektors in der Schweiz	167
7.6	Internationale Bedeutung	169
7.7	Fazit	171

Kapitel 8	Kreative innovative Kleinunternehmen (KIK) in der Stadt Zürich	177
8.1	Vorgehen, Auswahl, Repräsentativität	178
8.2	Porträt der untersuchten KIK	183
8.3	Räume	191
8.4	Zürich als Standort für KIK	203
8.5	Netzwerke und Cluster	208
8.6	Absatzmärkte und KundInnen	212
8.7	Innovation, Kreativität, Produktentwicklung	216
8.8	Förderung, Kapital und Hindernisse	218
8.9	Perspektiven, Wünsche und Träume	222
8.10	Fazit	225
Kapitel 9	Schlussfolgerungen	229
9.1	Ökonomisierung der Kultur	229
9.2	Kulturalisierung der Ökonomie	232
9.3	Ambivalenzen	236
9.4	Handlungsempfehlungen und Ausblick	237
Literatur		241
Anhang		251
Anhang 1:	Verwendete Abkürzungen	251
Anhang 2:	Zuordnung der befragten Unternehmen zu Branchen des Kultursektors	252
Anhang 3:	Die befragten Unternehmen	254