

## INHALTSVERZEICHNIS

Rainer Egloff, Gerd Folkers und Matthias Michel

WENN WIR NACH DER ZUKUNFT GRÜBEN – WAS KÖNNTEN WIR FINDEN, UND WIE SOLLTEN WIR UNS AUSTRÜSTEN? EINE EINFÜHRUNG . . . . .	17
--	----

### I

## INVENTION DER ZUKUNFT

Matthias Michel

ZUKÜNFT. DIAMANTEN. DOPPELPUNKTE. MITTEILUNG ÜBER DIE ZEIT IN PROPHETISCHER HINSICHT .	27
---	----

Ingolf U. Dalferth

VON DER GLEICHZEITIGKEIT ZUR GEGENWART . . . . .	53
--	----

Dieter Imboden

AUS DER ZUKUNFT LÄSST SICH NICHTS LERNEN? . . . . .	67
---	----

Andrej Tarkowskijs «SOLARIS» . . . . .	78
--	----

STATEMENT Benjamin Roffler und Arndt Watzlawik . . . . .	78ff.
--	-------

STATEMENT Jakob Tanner . . . . .	80
----------------------------------	----

STATEMENT Nicole Müller . . . . .	86
-----------------------------------	----

Beat Glogger

FAKTEN HOLEN DIE FIKTION INS LEBEN . . . . .	91
--	----

Martina Merz

SIMULATION: EIN ZUKUNFTSGENERATOR? . . . . .	99
--	----

ROUNDTABLE ARTIFICIAL INTELLIGENCE . . . . .	109
--	-----

Mit Rolf Pfeifer

Thomas Vinterbergs «IT'S ALL ABOUT LOVE» . . . . .	118
--	-----

STATEMENT Lisa Greuter, Petra Schläpfer und Oliver Schmid . . . . .	118ff.
---	--------

STATEMENT Ursula Pia Jauch . . . . .	119
--------------------------------------	-----

STATEMENT Frank Heer . . . . .	126
--------------------------------	-----

II

PROJEKTION DER ZUKUNFT

Martin Lengwiler

VORSORGE ALS RATIONALISIERUNG? WIE DAS MODERNE  
VERSICHERUNGSWESEN UNSERE ZUKUNFTSVORSTELLUNGEN  
VERÄNDERT HAT . . . . . 135

Gerd Folkers

VERWELKTE TRÄUME – ERBLÜHTE WEISHEIT? ZUR ALTERUNG  
VON WISSENSCHAFTLICHEN ANSÄTZEN, KONZEPTEN UND  
PROGNOSEN AM BEISPIEL DES «RATIONAL» DRUG DESIGN . 147

Angelus Eisinger

BRICOLAGEN STÄDTISCHER ZUKUNFT SEIT 1920 . . . . . 159

Rainer Egloff

ZWISCHEN WELTUNTERGANGSSZENARIO UND  
GESELLSCHAFTSUTOPIE – DIE GEBURT DER SOZIOLOGISCHEN  
DISZIPLIN IN DEN USA UM 1900 . . . . . 175

Andrew Abbott

DAS ERGEBNIS-KONZEPT IN DER  
U.S.-AMERIKANISCHEN SOZIOLOGIE . . . . . 195

Elvan Kut, Nils Schaffner, Amrei Wittwer

«FANTASTIC VOYAGE» – EINE SPURENSUCHE . . . . . 213

Ridley Scotts «BLADE RUNNER» . . . . . 228

STATEMENT Georg Schönbächler . . . . . 228

STATEMENT Boni Koller . . . . . 230

Stanley Kubricks «2001 – A SPACE ODYSSEY». . . . . 236

STATEMENT Kerstin Landis und Martina Walthert . . . . . 236ff.

STATEMENT Reinhard Nesper . . . . . 237

STATEMENT Thomas Müllenbach . . . . . 242

Johannes Fehr

IST DA JEMAND? . . . . . 247

ROUNDTABLE ENERGIE . . . . . 274

Mit Dieter Imboden, David Gugerli und Stefan Meisser

III  
PRODUKTION DER ZUKUNFT

Ulrike Felt

ZUKUNFTSSZENARIEN ALS WISSENSCHAFTLICHE  
RESSOURCE: BEGEGNUNGEN ZWISCHEN WISSENSCHAFT,  
POLITIK UND MEDIEN . . . . . 287

Stephan Sigrist

FROM FICTION TO SCIENCE. RADIKALE FOOD TRENDS  
IM SPIEGEL VON VISIONEN DER VERGANGENHEIT UND ALS  
FLUCHTPUNKTE EINER MÖGLICHEN ZUKUNFT . . . . . 305

ROUNDTABLE ZUKUNFT, WISSENSCHAFT UND DESIGN. . . . 320  
Mit Gerd Folkers, Jörg Huber und Matthias Michel

Simon Spiegel

MIT DER SPRACHE DER TECHNIK – WISSENSCHAFT UND  
SCIENCE FICTION. . . . . 329

James Whales «FRANKENSTEIN» . . . . . 342

STATEMENT Ursina Landolt und Lea Pfister . . . . . 342ff.

STATEMENT Fritz Gutbrodt . . . . . 344

STATEMENT Christoph Schuler . . . . . 347

ROUNDTABLE WISSENSCHAFT UND SCIENCE-FICTION. . . . 351  
Mit Gerd Folkers, Andreas Furler, Matthias Michel und Martin Schmid

François Truffauts «FAHRENHEIT 451» . . . . . 358

STATEMENT Sereina Rothenberger und Ludovic Varone . . . . . 357ff.

Matthias Michel

DIE MEDIALE DESINTEGRATION DER ZUKUNFT.  
ZWISCHENBERICHT ZUR ABSOLUTION DER GEGENWART  
IM ZEIT-BILD. . . . . 365

George Pals «TIME MACHINE». . . . . 380

STATEMENT Claudio Gmür und Andreina Trachsel . . . . . 380ff.

STATEMENT Felicitas Paus . . . . . 385

STATEMENT Dominique Lämmli . . . . . 389

Jörg Himmelreich

VON DER UTOPIE ZUR GEBAUTEN REALITÄT – UND ZURÜCK.  
ZUKUNFTSARCHITEKTUREN VON WALT DISNEY . . . . . 395

Cory Doctorow

BAUT EIN GERÄT FÜR EURE KUNDEN!  
ANSPRACHE AN DIE PIRATENBRÜDER VON MICROSOFT . . . . 407

IMPRESSUM UND MEDIENVERZEICHNIS . . . . . 419