

Inhalt

Shareholder Value und Ökologie – Gegensatz oder gemeinsame Ziele?	7
Environmental Shareholder Value	11
1 Umweltmanagement und finanzieller Erfolg	11
2 Shareholder Value als Massgrösse zur Beurteilung der ökonomischen Wirkungen des betrieblichen Umweltmanagements	15
3 Welche Art betrieblichen Umweltmanagements steigert den Shareholder Value?	19
4 Folgerungen für das betriebliche Umweltmanagement	30
5 Zusammenfassung	34
Können Shareholder die Umweltpolitik ersetzen?	37
1 Was leisten Shareholder für den Umweltschutz?	37
2 Was können Shareholder freiwillig tun?	41
3 Umweltziele statt Internalisierung – eine Kritik am Internalisierungskonzept	44
4 Nachhaltigkeit als Lenkungsziel	45
5 Wie geht die Globalisierung mit Ressourcen um?	47
6 Globale Spielregeln zum Schutz der Umwelt	49
7 Wo liegt die Lösung?	50
Stakeholder Value – Konzept und Messung	55
1 Einführung	55
2 Was kann unter Stakeholder Value verstanden werden?	56
3 Kosten, Nutzen und Wert von Stakeholder-Beziehungen	62
4 Berechnung des Stakeholder Value Added	69
5 Zusammenfassung und Ausblick	74

Die Verantwortung der Vorsorgeeinrichtung bei der Vermögensanlage	79
1 Aufgabe und Funktionsweise der Schweizer Vorsorgeeinrichtungen	80
2 Vermögensanlage in der Vorsorgeeinrichtung und sozial und ökologisch verantwortliches Investieren	83
3 Die mögliche Integration von sozial und ökologisch ausgerichteten Anlagen in die Vorsorge	85
Nachhaltig investieren: Beispiel einer integrierten Vorgehensweise	89
1 Einleitung	89
2 Förderung der sozialen Verantwortung der Unternehmen	91
3 Förderung der Verantwortung für die Umwelt	92
4 Aufnahme eines konstruktiven Dialogs mit den Unternehmen	93
5 Entwicklung eines aktiven Aktionariats	96
Literatur und Quellen	99
Glossar und Abkürzungen	111
Autoren	119