

INDICE

PREFAZIONE AL VOLUME	9
IL CIBO: MEDIUM DI COMUNICAZIONE SOCIO-CULTURALE	13
Premessa	13
Il gusto cambia	17
L'identità a tavola	20
La lingua: parlare e mangiare in fondo sono atti simili perché avvengono nello stesso luogo	23
Note al testo	29
PER UNA ETNOGRAFIA DELLO SVEZZAMENTO: STORIA E PRATICHE DEL "DIVENIRE" MANGIANDO	31
Divezzare, ossia incivilire il piccolo barbaro	31
Lo svezzamento italiano	36
Per una antropologia dello svezzamento	40
La pappa in giro per il mondo	43
Breve storia dello svezzamento in Occidente	51
Stili alimentari dei genitori e divezzamento degli infanti	57
Note al testo	59
PANE E POMODORO: APPUNTI DI ANTROPOLOGIA STORICA E SOCIALE SULL'ALIMENTAZIONE "ALL'ITALIANA"	61
La Media Aetas	67
L'America in Europa	71
Mangiatori di carne e mangiatori di foglie	76
Il caso del granturco	81
Ma la rivoluzione è "bistecca per tutti"	83
Patire la fame o mangiare patate	85
Del pomodoro	89
Del peperoncino	93
Fagiolo: la "carne dei poveri"	96
Del ficodindia	98
Note al testo	103

UN'INTRODUZIONE ALL'ETNOGRAFIA DELL'OLFATTO E ALLA DEGUSTAZIONE ENOLOGICA	111
Etnografia dell'olfatto	111
La degustazione enologica	116
Note al testo	119
 IL NUOVO VINO E IL VINO DEGLI EUROPEI	121
In collaborazione con Fabio Maggio.	
Gli inizi in Europa	121
E nel Nuovo Mondo?	123
Statistiche	125
L'interazione	127
Le differenze e le diffidenze	130
Lo sdoganamento del nuovo gusto	133
Reazione o innovazione?	135
Conclusioni	139
Note al testo	143
 PER FARE TUTTO CI VUOLE UN FIORE: RIFLESSIONI SULLA BIODIVERSITÀ COLTIVATA	147
Premessa	148
Che cos'è la biodiversità	151
Biodiversità e paesaggio	152
Il terzo paesaggio	157
Conclusioni	159
Note al testo	165
 LA PATRIMONIALIZZAZIONE DELL'IMMAGINARIO: SAPERI E SAPORI CULINARI NELLE RETORICHE E NELLE POLITICHE CONTEMPORANEE	169
Note al testo	179
Bibliografia	181