

Alexander Thomas
Eva-Ulrike Kinast
Sylvia Schroll-Machl (Hg.)

Handbuch Interkulturelle Kommunikation und Kooperation

Band 1: Grundlagen und Praxisfelder

Mit 23 Abbildungen und 14 Tabellen

2., überarbeitete Auflage

Vandenhoeck & Ruprecht

■ Inhalt

Einführung (Alexander Thomas)	7
---	---

I. Grundlagen

1. Theoretische Grundlagen interkultureller Kommunikation und Kooperation	19
1.1 Kultur und Kulturstandards (Alexander Thomas)	19
1.2 National- und Organisationskulturen (Alexander Thomas)	32
1.3 Das Eigene, das Fremde, das Interkulturelle (Alexander Thomas)	44
1.4 Kulturdimensionen (Gabriel Layes)	60
1.5 Fremdsprachenkompetenz in der interkulturellen Zusammenarbeit (Evelyne Glaser)	74
1.6 Interkulturelle Wahrnehmung, Kommunikation und Kooperation (Alexander Thomas)	94
1.7 Interkulturelles Identitätsmanagement (Gabriel Layes)	117
1.8 Interkulturelles Lernen und Akkulturation (Gabriel Layes)	126
1.9 Interkulturelle Handlungskompetenz (Barbara Hatzler/ Gabriel Layes)	138
1.10 Ethische Leitlinien für interkulturelles Handeln (Gerhard Winter)	149
2. Diagnose – Training – Evaluation – Coaching	167
2.1 Diagnose interkultureller Handlungskompetenz (Eva-Ulrike Kinast)	167
2.2 Interkulturelles Training (Eva-Ulrike Kinast)	181
2.3 Evaluation interkultureller Trainings (Eva-Ulrike Kinast)	204
2.4 Interkulturelles Coaching (Eva-Ulrike Kinast)	217

II. Praxisfelder

1. Interkulturelle Kompetenz und Kooperation in Unternehmen . . .	229
1.1 Interkulturelles Management (Siegfried Stumpf)	229
1.2 Interkulturelle Personalentwicklung in internationalen Unternehmen (Eva-Ulrike Kinast/Alexander Thomas)	243
1.3 Interkulturelles Marketing (Georg Felser)	257
2. Zentrale Managementbereiche unter interkulturellen Gesichtspunkten	274
2.1 Interkulturelle Rhetorik (Stefan Kammhuber)	274
2.2 Interkulturelle Verhandlungsführung (Stefan Kammhuber)	287
2.3 Interkulturelles Konfliktmanagement und Mediation (Stefan Kammhuber)	297
2.4 Interkulturelles Projektmanagement (Ulrich Zeuschel)	307
2.5 Interkulturelles Führen und Managen (Siegfried Stumpf)	324
2.6 Interkulturelle Arbeitsgruppen (Siegfried Stumpf)	340
2.7 Management interkultureller Aspekte bei Mergers und Acquisitions (Alexander Thomas/Detmar Grosse-Leege)	354
2.8 Globale Unternehmenskommunikation (Alexander Thomas)	372
2.9 Auslandsentsendungen: Expatriates und ihre Familien (Alexander Thomas/Sylvia Schroll-Machl)	390
2.10 Frauen im internationalen Management (Iris C. Fischlmayr/ Sylvia Schroll-Machl)	416
3. Überlegungen zu einem strategischen Gesamtkonzept für Interkulturalität in Unternehmen (Eva-Ulrike Kinast/Sylvia Schroll-Machl)	434
 Autorenregister	 451
Sachwortregister	460
Die Autorinnen und Autoren	463

Alexander Thomas
Stefan Kammhuber
Sylvia Schroll-Machl (Hg.)

Handbuch Interkulturelle Kommunikation und Kooperation

**Band 2: Länder, Kulturen und interkulturelle
Berufstätigkeit**

Mit 7 Abbildungen und 6 Tabellen

2., durchgesehene Auflage

Vandenhoeck & Ruprecht

■ Inhalt

Vorwort (Alexander Thomas)	7
Einführung (Alexander Thomas)	9

I. Kulturunterschiede: Ergebnisse der Kulturstandardforschung

1. Möglichkeiten und Grenzen der Kulturstandardmethode (Stefan Kammhuber/Sylvia Schroll-Machl)	19
2. Europa	24
2.1 Frankreich (Isabelle Demangeat/Markus Molz)	24
2.2 England (Stefan Schmid)	53
2.3 Deutschland (Sylvia Schroll-Machl)	72
2.4 Tschechien (Ivan Nový/Sylvia Schroll-Machl)	90
2.5 Russland (Vladimir Lyskov-Strewe/Sylvia Schroll-Machl)	103
2.6 Polen (Pawel Boski)	120
3. Amerika	135
3.1 Nordamerika: USA (Emily Slate/Sylvia Schroll-Machl)	135
3.2 Nordamerika: Kanada (Tobias Nickel)	150
3.3 Lateinamerika: Argentinien (Katharina Rottenaicher)	161
4. Asien	171
4.1 Ostasien: China (Yong Liang/Stefan Kammhuber)	171
4.2 Ostasien: Japan (Masako Sugitani)	186
4.3 Südostasien: Indonesien (Hora Tjitra/Ulrich Zeuschel)	197
5. Afrika	211
5.1 Ägypten (Abbas Amin)	211
5.2 Ostafrika (Christian Boness/Claude-Hélène Mayer)	225

II. Interkulturelle Tätigkeitsfelder

1. Interkulturelles Management (Siegfried Stumpf)	245
2. Interkulturelle Personalentwicklung in internationalen Unternehmen (Eva-Ulrike Kinast/Alexander Thomas)	259
3. Interkulturelles Marketing (Georg Felser)	273
4. Interkulturelle Wissenschaftskooperation (Alexander Thomas)	290
5. Interkulturelle Entwicklungszusammenarbeit (Alexander Loch/Gerhard Seidel)	309
6. Internationale Militäreinsätze (Stefan Kammhuber/Gabriel Layes)	319
7. Migration und Integration (Ute Schönplflug)	328
8. Interkulturelle Dimensionen in psychosozialer und medizinischer Praxis (Ramazan Salman/Thomas Hegemann)	342
9. Rechtsverständnis und Rechtspraxis aus interkultureller Perspektive (Gabriele Britz)	362
10. Interkulturalität in der Schule (Ulrich Wagner/Rolf van Dick/ Oliver Christ)	377
Autorenregister	385
Stichwortregister	391
Die Autorinnen und Autoren	396