

# Sommaire

Remerciements, IV

## **Introduction – L'enquête sociologique en vingt leçons**

*par Serge Paugam, 1*

### PARTIE I

#### LA POSTURE SOCIOLOGIQUE

##### **1. S'affranchir des prénotions**

*par Serge Paugam, 7*

##### **2. Problématiser**

*par Cyril Lemieux, 27*

##### **3. Choix et limites du mode d'objectivation**

*par Serge Paugam, 53*

### PARTIE II

#### LES TECHNIQUES D'ENQUÊTE

##### **4. Construire un échantillon**

*par Jean-Marie Firdion, 71*

##### **5. L'enquête par questionnaire**

*par Isabelle Parizot, 93*

- 6. Mener un entretien de face à face**  
*par Janine Barbot, 115*
- 7. L'observation directe**  
*par Sébastien Chauvin et Nicolas Jouin, 143*
- 8. L'usage des archives en sociologie**  
*par Liora Israël, 167*
- 9. Pourquoi l'analyse des réseaux ?**  
*par Florence Maillolchon, 187*
- 10. Articuler les approches quantitative et qualitative**  
*par Pascale Dietrich, Marie Loison et Manuella Roupnel, 207*

### PARTIE III

#### LES MÉTHODES D'ANALYSE

- 11. Le raisonnement ethnographique**  
*par Stéphane Beaud et Florence Weber, 225*
- 12. Le raisonnement statistique en sociologie**  
*par Marion Selz, 247*
- 13. Analyser un espace social**  
*par Julien Duval, 267*
- 14. Élaborer un type idéal**  
*par Dominique Schnapper, 291*
- 15. La dimension temporelle des faits sociaux : l'enquête longitudinale**  
*par Mirna Safi, 311*
- 16. Interpréter les réseaux sociaux**  
*par Olivier Godechot, 333*
- 17. Le raisonnement comparatiste**  
*par Serge Paugam et Cécile Van de Velde, 357*

PARTIE IV  
LA RESTITUTION DES RÉSULTATS

**18. L'écriture sociologique**  
*par Cyril Lemieux, 379*

**19. Le sociologue et les médias**  
*par Cécile Van de Velde, 403*

**20. Le sociologue et le politique**  
*par Serge Paugam, 421*

**Conclusion – La réflexivité du sociologue**  
*par Serge Paugam, 441*

Index des auteurs, 447

Index des matières, 453