

# Inhalt

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis .....	7
1. Einleitung.....	8
1.1. Anlass zur Forschungsarbeit .....	8
1.2. Ausgangslage .....	9
1.3. Abgrenzung.....	10
1.4. Ziel der Forschung .....	10
1.5. Fragestellung .....	10
1.6. Adressatinnen und Adressaten.....	11
1.7. Berufsrelevanz .....	11
1.8. Aufbau der Arbeit .....	11
2. Theoretische Grundlagen und zentrale Begriffe.....	13
2.1. Raumtypologien der Schweiz.....	13
2.1.1. Gemeindetypologie des Bundesamts für Statistik (BFS).....	13
2.1.2. Typologien der Schweiz gemäss Bundesamt für Raumplanung (ARE).....	15
2.1.3. Die Eingliederung Hüttikons als Agglomerationsgemeinde.....	16
2.2. Strategiepapier Agglomerationspolitik des Bundes 2016+.....	18
2.3. Soziale Strukturen.....	20
2.3.1. Stände, Klassen, Schichten .....	20
2.3.2. Soziale Lagen, Milieus, Lebensstile .....	22
2.3.3. Sinus Milieus .....	24
2.4. Das Konzept des Sozialkapitals .....	27
2.4.1. Definition des Sozialkapitals .....	27
2.4.2. Sozialkapital nach Pierre Bourdieu .....	28
2.4.3. Sozialkapital nach James S. Coleman.....	28
2.4.4. Sozialkapital nach Robert D. Putnam.....	29
2.4.5. Sozialkapital nach Markus Freitag .....	30
2.4.6. Das Sozialkapital in der Schweiz .....	33
2.4.7. Schattenseiten des Sozialkapitals .....	34
3. Methodisches Vorgehen.....	35
3.1. Forschungsziel und Forschungsfragen .....	35
3.2. Forschungsdesign .....	35
3.3. Datenerhebung.....	36
3.3.1. Sampling .....	36
3.3.2. Entwicklung des Leitfadens .....	37

3.3.3. Datenerfassung.....	39
3.3.4. Datenaufbereitung und -auswertung .....	40
4. Ergebnisse.....	42
4.1. Übersicht über die interviewten Personen.....	42
4.2. Kategorisierung der Aussagen .....	42
4.3. Abbildung der Forschungsergebnisse.....	44
4.3.1. Aussagen zu Leitfrage 1: Motivation, Vorstellungen und Wünsche sowie Befürchtungen.....	44
4.3.2. Aussagen zur Leitfrage 2: Integration, Kohäsion, Zusammenleben.....	47
5. Diskussion der Ergebnisse .....	53
5.1. Milieubezug .....	53
5.2. Integration in der Gemeinde .....	55
5.3. Bezug zum Sozialkapital.....	55
6. Handlungsbedarf für die Soziokulturelle Animation.....	58
6.1. Handlungsbedarf für die Soziokulturelle Animation auf der Ebene der Siedlung .....	58
6.2. Handlungsbedarf für die Soziokulturelle Animation auf der Ebene der dörflichen Nachbarschaft und der Gemeinde.....	59
7. Fazit .....	63
Literaturverzeichnis .....	65