

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	VII	UNTERNEHMENSZWECK UND STRATEGIE .....	29
Verzeichnis der Werkzeuge und Beispiele .....	XII	1. Leitbild .....	30
Verzeichnis der Abkürzungen .....	XVI	2. Kernkompetenzen .....	32
Angaben zum Autor .....	XIX	3. Ansoff-Matrix/ Produkt-Markt-Strategien .....	34
Die größte Herausforderung in unserer heutigen Welt: Umsetzung und Wirksamkeit .....	1	4. Risiko-Radar .....	36
MARKT UND WETTBEWERB .....	9	5. Geschäftsfeld-Strategie .....	38
1. Marktcockpit .....	10	6. Unternehmensstrategie .....	43
2. Wettbewerbsanalyse Five Forces .....	12	7. Funktionalstrategie .....	47
3. Kundennutzen .....	14	8. BSC – Balanced Scorecard .....	50
4. Geschäftsanalyse .....	18	INNOVATION UND GESCHÄFTS- ENTWICKLUNG .....	53
5. SWOT und TOWS .....	21	1. Substitutionsradar .....	54
6. Lebenszyklus .....	23	2. Innovationssteckbrief .....	56
7. Portfolio/Boston-Matrix .....	25	3. Markterfolgsprofil einer Innovation .....	59
8. Benchmarking .....	27		

4. Innovieren des Geschäftsmodells .....	62	KOSTEN UND PRODUKTIVITÄT .....	97
5. Innovieren in kleinen Schritten .....	64	1. Gewinnbedarfsbudget .....	98
6. Innovations- und Start-up-Strategie .....	66	2. Erfahrungskurve .....	100
STRUKTUREN UND QUALITÄT .....	71	3. Kostentreiber-Management .....	102
1. Wertkette als Prozesslandkarte .....	72	4. Systematische Müllabfuhr .....	105
2. Ergebnis- und stellengesteuerte Prozesskette .....	74	5. Prozesskostenrechnung .....	107
3. Qualitätsmessung eines Prozesses .....	77	6. Produktivitätsstrategie .....	109
4. Fehlerbaum und Moments of Truth .....	79	SCHLÜSSELAUFTRÄGE UND PROJEKTE .....	113
5. Kontinuierlicher Verbesserungsprozess KVP .....	82	1. Schlüsselauftrag – Assignment .....	114
6. Schnittstellenanalyse .....	85	2. Zielvereinbarung – MbO .....	116
7. Funktionendiagramm .....	87	3. Projektauftrag .....	118
8. Stellenbeschreibung .....	89	4. Projektlandkarte .....	122
9. Sitzungsmanagement und Führungsgremien .....	91	5. Balkenplan .....	125
10. Prozessauftrag .....	94	6. Mengengerüst und Ressourcenplan .....	127
		7. Leistungsmessung eines Projektes .....	130
		8. Tagesordnung und Protokoll .....	132
		9. Projektübergabe und Abschlussbericht ....	135

KULTUR UND CHANGE .....	139
1. Diagnose und Gestaltung der Unternehmenskultur .....	140
2. Change-Management-Audit .....	143
3. Veränderungstreiber .....	146
4. Transformationslandkarte .....	148
5. Stakeholder-Management .....	150
6. Kommunikationsmatrix .....	152
7. Umsetzungscontrolling .....	154
8. Resultatbericht .....	156
INTEGRIERTE LÖSUNGSARCHITEKTUREN .....	159
1. Strategieentwicklung .....	160
2. Innovationsprogramm .....	162
3. Produktivitätssteigerung .....	164
4. Organisationsentwicklung .....	166
5. Kooperation bzw. Integration .....	168
6. KVP-Programm bzw. Kaizen .....	170
7. Kulturentwicklung .....	172

Verzeichnis der Management-Werkzeuge:	
Einsatz, Wirkung und Nutzen .....	175
Literatur .....	189
Stichworte .....	195