

Inhalt

1	Das Medium: VR	1
1.1	Was ist VR-Journalismus?	2
1.2	Geschichtliche Einordnung	6
1.3	Chancen und Herausforderungen	22
1.4	Anwendungsfelder	27
1.4	VR-Markt	28
1.5	Best Practices	38
2	Das Handwerk: VR-Storytelling	57
2.1	Erzählstruktur	58
2.2	Der Nutzer im Mittelpunkt	60
2.3	VR-Planung	66
2.4	VR-Storyboard	69
2.5	Darstellungsformen	79
3	Der Workflow: VR in der Redaktion	93
3.1	VR-Konzeption	94
3.2	VR-Produktion	98
3.3	Tools für die journalistische VR-Produktion	104
4	Das Berufsbild: VR-Journalist	119
4.1	Der VR-Journalist	120
4.2	Verantwortung des VR-Journalisten	121
4.3	Fähigkeiten und Fertigkeiten	123
4.4	Tätigkeiten und Arbeitsfelder	125
4.5	Aus- und Fortbildungsmöglichkeiten	129

Fachbegriffe	133
Literaturverzeichnis	139
Interviewpartner	147
Abbildungsverzeichnis	149
Autorinnen	153