

Inhaltsverzeichnis

A. Werte

Unabhängigkeit als Wert

Wie arbeiten die besten Unternehmen?

Markus Weishaupt 11

Finanzielle Unabhängigkeit und Stabilität von Familienunternehmen

Norbert Schindler 17

Unabhängigkeit von Start-ups

Moritz Weissman 23

Der ehrbare Kaufmann

Eine neue alte Form des Kapitalismus

Markus Weishaupt 28

Wenn der Profit zur Gier wird, wird die Wirtschaft unberechenbar

Interview mit Marco Baumann 33

Markt und Moral, zur Verantwortung von Unternehmen und Unternehmern

Christian Dyckerhoff 37

Neue Werte, neues Denken

Arnold Weissman 41

Das Geheimnis treuer Mitarbeiter

Kompetenz, Einsatz und Loyalität

Markus Weishaupt 44

Gemeinsame Werte sind der Schlüssel

Interview mit Edgar Sohm 49

Die wichtigste und wertvollste Ressource sind die Mitarbeiter

Interview mit Christoph Kasslatte 52

Die Faszination für ein Familienunternehmen zu arbeiten

Markus Weishaupt 57

Motivation – Gedanken zur «Bewegung»

Markus Weishaupt 60

Was motiviert Sie eigentlich?

Ein Stimmungsbild zum Thema Motivation am Arbeitsplatz 64

Wirksame Führung bindet gute Mitarbeiter

Jill Schmelcher 66

Die richtigen Rahmenbedingungen für motivierte Mitarbeiter schaffen

Interview mit Daniel Müller 74

B. Analysen

Schnell entscheiden und trotzdem richtig

Von schnellen und guten Entscheidungen

Markus Weishaupt77

Bauchgefühl oder Disziplin?

Interview mit Friedrich Strasser80

Entscheiden für das Wohl des Unternehmens

Interview mit Martin Wolf83

bioLogische Entscheidungen

Markus Weishaupt85

In Extremsituationen schnell richtige Entscheidungen treffen

Interview mit Daniel Müller87

Die richtigen Zahlen für richtige Entscheidungen

Monika Domeisen und Armin Rainer90

Anpassungen von Management- und Führungsstrukturen

Strukturen anpassen im Familienunternehmen

Markus Weishaupt94

Keep it simple

Interview mit Hansruedi Wandfluh100

Das Dilemma wachsender Eigentümerstrukturen

Philipp Boxleitner104

Führungskompetenz: Change Management 4.0?

Anna Beinlich109

C. Strategie

Strategieentwicklung und -umsetzung

Warum Strategien scheitern ... oder: Wie Sie Strategien richtig umsetzen

Markus Weishaupt113

Das Prinzip 7-3-1

Arnold Weissman118

Die Mitarbeiter für gemeinsame Ziele gewinnen

Interview mit Gustav Rechenmacher121

Von der Strategiearbeit zum Kompetenzmanagement

Frank M. Scheelen125

Neue Generationen

Das Prinzip Langfristigkeit

Markus Weishaupt128

Wie Unternehmerfamilien ihr Unternehmen langfristig bewahren	
Interview mit Henry Hirzel.....	132
Ein erfolgreicher Generationswechsel ist keine Selbstverständlichkeit	
Interview mit Maria Niederstätter, Toni Niederstätter, Hildegard Niederstätter, Manuel Niederstätter, Daniela Niederstätter.....	135
Alles eine Frage der Strategie	
Arnold Weissman und Moritz Weissman	141
Vorgänger und Nachfolger	
Markus Weishaupt	145
Auch als Nachfolgenergeneration wollen wir das Unternehmen prägen	
Interview mit Hannes Gamper	148
Langfristigkeit und Nachhaltigkeit als strategische Grundprinzipien	
Interview mit der Unternehmerfamilie Brunner.....	152
«2 x 5» Tipps für einen erfolgreichen Generationenwechsel	
Markus Weishaupt und Yasmine Brunoni	156
Weitsichtige Entscheidungen	
Markus Weishaupt	160
Start-ups	
Start-ups haben einen positiven Effekt auf unsere Wirtschaft	
Interview mit Wolfgang Deutschmann	164
Erfahrungen aus dem erfolgreichen Start-up PLASMA plus	
Interview mit Markus Knecht	168
Mögliche Finanzierungsformen für Start-ups	
Tool von Norbert Schindler.....	172
Technik auf höchstem Niveau als Eintrittskarte	
Interview mit Philipp Senoner	173
Liebesheirat oder Zweck Ehe – Spannungsfeld Familienunternehmen und Start-ups	
Julian van der Linden	177

D. Geschäftigkeit

Qualität und Kunden

Ein Unternehmen ist für Kunden da	
Markus Weishaupt	181
Kunden zufriedenzustellen, reicht heute nicht mehr aus	
Interview mit Klaus Kobjoll	186
Am Ende geht es darum, der beste Problemlöser zu sein	
Interview mit Alexander Gardetto	189
Marktsegmentierung – Erfolgsfaktor in der Strategiearbeit	
Alexander Koch	192

Spitz statt breit

Vom Kern der Kompetenzen	
Markus Weishaupt	198

Kernkompetenzen liegen in der DNA von Familie und Unternehmen	
Interview mit Ralph Siegl	203

Konzentration auf die Kernkompetenzen ist ein Erfolgsmodell	
Interview mit Thomas Moriggl	208

Kernkompetenzen sind die Kronjuwelen	
Arnold Weissman	212

Organisation und Prozesse

Vom Einzelfertiger zum Industriebetrieb	
Interview mit Michael Pertinger und Markus Kofler	218

Gestaltungsempfehlungen zur Optimierung von Beschaffungsprozessen	
Theodor Uljanov	223

Profitables Wachstum braucht schlanke Prozesse	
Alexander Koch	227

Prozessoptimierung war gestern ...	
Roman Rauper	232

Innovation – Die Lust, immer wieder neu anzufangen

«Besorgt mir Ingenieure, die noch nicht gelernt haben, was nicht geht»	
Markus Weishaupt	236

Für erfolgreiche Innovationen muss das Team passen	
Interview mit Harald Oberrauch	242

Wissen, wonach man sucht	
Marcel Megerle und Julian van der Linden	246

Innovation ist unsere Passion	
Interview mit Roberto Biasi	249

Disruptive Innovation bei Familienunternehmen im deutschsprachigen Raum	
Simon Sohm	253

Internationalität: Der Markt ist die Welt

Auf nach «Neulandia»	
Markus Weishaupt	256

How to succeed in international markets	
Interview mit Georg Metz	261

Den richtigen Fokus bei der internationalen Marktbearbeitung setzen	
Stefan Gutsch	263

Technologische Exzellenz als Türöffner	
Interview mit Hannes Wohlgemuth	267

Neue Chancen für Supply Chain und Beschaffung	
Interview mit Marc Kloepfel und Theodor Uljanov	271

5 Kontinente – 5 Märkte

Der Markt ist die Welt	
Markus Weishaupt	274
Afrika erfordert einen langen Atem	
Interview mit Alfred Spinnler.....	277
Südamerika erfordert internationale Erfahrung	
Interview mit Emanuel Baltis	280
How to be successful in the USA	
Interview with Jim Nevelle.....	283
Erfolgreich in Australien und Neuseeland	
Interview mit Werner Heiniger und Daniel Heiniger.....	285
Erfolgreiche Geschäfte in Asien	
Interview mit Marco Crivelli.....	288
Gute Vorbereitung schützt vor bösen Überraschungen	
Interview mit Massimo Fontana Ros.....	292
Die Sinfonien der neuen Welt	
Markus Weishaupt	296

Economy 4.0/Digitalisierung

Advertising for the digital generation of millennials	
Interview with Laure Lefèvre.....	301
Finanzierungsanforderungen in der Digitalen Transformation	
Norbert Schindler	303
Radikale Kundenorientierung	
Stephan Wegerer.....	307
Industrie-4.0-fähiges Einkaufscontrolling in Zeiten der Digitalisierung	
Tobias Jasinski.....	311
Digitalisierung bedeutet oft einen Paradigmenwechsel und ist darum Chefsache!	
Interview with Patrick Berhalter.....	314
Transformative Technologien	
Stephan Wegerer.....	318
«Nur der reine Blick auf die Digitalisierung ist verfehlt, um zu verstehen, was auf der Welt los ist!»	
Interview with Reinhold Karner	322
Digitaler Reifegrad und Transformationsimpuls	
Hauke Fricke.....	337
Danksagung	341