

Inhaltsverzeichnis

Teil A: Grundlagen

<i>Kapitel 1</i> Handlungsfelder und Herausforderungen <i>Franz-Michael Binninger</i>	1
<i>Kapitel 2</i> Personalpolitik im Handel: Chance und Herausforderungen der Digitalen Transformation <i>Astrid Römer</i>	13
<i>Kapitel 3</i> Ethische Grundlagen effizienter Personalpolitik: Von der Banalität des Guten <i>Andreas Mues, Elias Pflaumbaum</i>	47
<i>Kapitel 4</i> Überlegungen zu einer Personaltheorie für Handel und Vertrieb <i>Martin Elbe</i>	59

Teil B: Personalmarketing und Personalgewinnung

<i>Kapitel 5</i> Employer Branding im Handel <i>Tobias Weise</i>	77
<i>Kapitel 6</i> Neue Wege zur Personalgewinnung – Effizientes Personalmarketing <i>Tanja Brosch-Dobesch</i>	93

Teil C: Personalentwicklung

Kapitel 7

Arbeit 4.0 – Herausforderungen für das
Betriebliche Gesundheitsmanagement

Ursula Gisela Buchner 115

Kapitel 8

Personalentwicklung in Handel und Vertrieb

Annina Fischer 131

Kapitel 9

Workplace Analytics und Performance
Management im Vertrieb

Christian Gärtner 143